

# MAGIS

## Codice Etico Magis Spa

**Pushing the boundaries of design since 1976**

## Chi siamo

Da più di 40 anni creiamo prodotti di design per la casa, l'ufficio e il contract. Magis è stata fondata nel 1976 nel Nord Italia. Da allora siamo diventati un player globale nel mondo del design, rimanendo sempre fedeli alla nostra essenza: ridefinire gli orizzonti del design.

Siamo sempre alla ricerca di nuove idee, nuovi linguaggi di design e metodi di produzione innovativi. Il nostro portfolio spazia quindi dalle linee più puristiche a quelle più espressive. Qualcuno dirà che Magis è eclettica. Noi rispondiamo che in effetti sì, lo siamo. Perché il design senza compromessi ha bisogno di libertà.

Ciascuno dei nostri progetti deve toccare gli standard più elevati. Un prodotto Magis deve soddisfare sia l'estetica che la funzionalità. E deve incarnare una grande idea. Altrimenti sarebbe normale, banale, semplicemente non Magis. Siamo un'azienda a conduzione familiare e crediamo nei valori forti della famiglia. Ci aiutiamo l'un l'altro per crescere insieme. Ciò che ci interessa è costruire relazioni durature e positive con i nostri dipendenti, i clienti e i partner.

Per rafforzare la nostra comunità, produciamo in Italia. In questo modo contribuiamo a preservare l'eccellenza del lavoro artigianale per il quale la nostra regione è nota da secoli. Ogni prodotto Magis è realizzato con la massima qualità possibile e riflette le abilità e le competenze straordinarie dei nostri collaboratori.

Fedeli alla nostra vision, ricerchiamo sempre talenti eccezionali nel design. Molti di loro sono diventati famosi in tutto il mondo durante questo percorso: figure come Jasper Morrison, Konstantin Grcic, Philippe Starck, Ronan & Erwan Bouroullec e Jerszy Seymour sono con noi da molto tempo e oggi per noi sono molto più che semplici collaboratori. Sono parte della famiglia Magis.

## Responsabilità

Magis è un'azienda familiare nel senso più autentico della parola: diretta dalla famiglia Perazza e guidata da solidi valori.

Riteniamo che rispetto, onestà e - lealtà siano qualità importanti nella vita e nel lavoro. Ecco perché crescere insieme ed essere responsabili gli uni verso gli altri sono concetti alla base della nostra cultura aziendale. Il nostro intento è dare vita a relazioni durature e proficue con tutti i nostri dipendenti, designer, fornitori e partner.

Anche se Magis è un brand globale nel settore del design, siamo fortemente radicati in Veneto. Una regione nota da molto tempo ormai per la produzione industriale d'eccellenza e per la tradizione artigianale. Desideriamo poter contraccambiare con la nostra comunità ciò che abbiamo ricevuto: per questo lavoriamo con partner vicini a noi, sia in termini geografici che di valori condivisi.

Quasi tutti i nostri fornitori hanno sede in Italia e questo ha un effetto molto positivo: l'impronta ecologica e logistica della nostra produzione è piuttosto contenuta.

Un brand di design e arredi come il nostro deve essere consapevole delle proprie responsabilità nei confronti dell'ambiente. Tutti i nostri prodotti sono fatti per durare. Un design senza tempo, materiali durevoli e lavorazioni d'eccellenza li rendono oggetti da usare e ammirare per molto tempo, emergendo in una società dove invece prevale l'idea dell'usa-e-getta. Da più di un decennio ricerchiamo attivamente alternative alle plastiche abituali.

Nel corso degli anni abbiamo sperimentato materiali diversi, come la iuta, la canapa, la plastica riciclata, quella riciclabile e persino quella biodegradabile. Uno dei nostri obiettivi principali per il futuro è quello di ridurre ulteriormente l'impatto ambientale della nostra produzione e della nostra logistica.

## **Codice Etico**

Il presente Codice Etico recepisce e formalizza quelli che sono i valori e le linee di condotta nello svolgimento delle attività aziendali di Magis dalla sua nascita. In altri termini il Codice Etico di Magis formalizza in un documento la cultura dell'azienda nello svolgimento dell'attività che non è immutata nel tempo ma che, in un'ottica di miglioramento continuo, può adeguarsi a nuovi standard più elevati.

Le indicazioni contenute nel Codice Etico devono essere seguite da parte di tutti i collaboratori, i dirigenti e gli amministratori e sono, da sempre, parte integrante del DNA dell'azienda.

Il presente Codice Etico vale per stakeholders di Magis Spa e delle sue collegate e/o controllate in Italia e all'estero.

## **Gli stakeholders di Magis sono:**

- dipendenti
- clienti
- fornitori
- consulenti ed altri collaboratori esterni
- associazioni che entrano in contatto con l'azienda
- pubblica amministrazione
- comunità locali
- stampa

## **I valori e principi di Magis sono:**

- onestà
- rispetto delle leggi
- rispetto e tutela dell'ambiente
- rispetto dei diritti fondamentali del lavoro
- sicurezza sul lavoro
- inclusività e pari opportunità
- sostenibilità
- trasparenza e orientamento alla qualità di informazione
- innovazione
- orientamento al cliente
- orientamento al prodotto
- orientamento alla qualità di prodotto
- orientamento all'eccellenza
- made in Italy
- rispetto del design

## Dipendenti

Le assunzioni di nuovi dipendenti o collaboratori in Magis si basano, a parità di competenza, su principi di pari opportunità e di trasparenza.

Tutte le informazioni richieste ai candidati, nel rispetto della legge, servono per avere un quadro quanto più esaustivo possibile per verificarne la professionalità.

Nella scelta dei candidati non sono ammesse discriminazioni di alcuna forma.

Tutti i collaboratori di Magis hanno un regolare contratto di lavoro previsto dalla legge con cui il dipendente viene assunto.

L'ambiente di lavoro è luminoso, pulito, piacevole.

La propensione dell'azienda è di instaurare un clima positivo al fine di avere rapporti di lavoro duraturi e proficui per ambo le parti.

Si cerca di favorire costantemente il dialogo e lo scambio tra le diverse funzioni aziendali.

I rapporti interni devono basarsi quanto più possibile su stima, rispetto ed educazione.

Vengono concessi permessi e assenze del lavoro per favorire quanto più possibile il dipendente.

La Direzione è costantemente aperta a valutare miglioramenti di ogni natura. Se compatibile con la mansione svolta è concesso il lavoro a distanza.

La privacy del dipendente è garantita quanto più possibile e comunque tutti i rapporti di lavoro rispettano quanto previsto dalla legge e quanto previsto dal D. Lgs. 196/03 e del Regolamento UE n. 679/2012 (GDPR).

Nella gestione del personale Magis promuove costantemente corsi di formazione per la sicurezza e corsi di formazione per l'aggiornamento dei dipendenti.

## Clienti

I rapporti con i clienti sono tenuti da figure formate in base agli standard di Magis. Non si vende solamente un prodotto ma si cerca di promuovere sempre la cultura dell'azienda.

I rapporti azienda/cliente sono fondati su cortesia, professionalità, rispetto e correttezza. Clienti non in linea con i principi Magis non vengono serviti.

Magis promuove un servizio pre e post vendita di altissimo livello cercando di

fare il massimo per soddisfare le esigenze e le aspettative del cliente. La qualità del prodotto e del servizio viene costantemente monitorata in un'ottica di miglioramento continuo.

## **Fornitori**

I rapporti con i fornitori si basano su professionalità e correttezza.

I criteri fondamentali di selezione dei fornitori sono la solidità, la puntualità nell'evasione degli ordini e l'apertura ad innovare.

Sono privilegiati i rapporti di lunga durata al fine di promuovere delle friendship che vadano a beneficio della qualità del prodotto e del servizio.

I rapporti con i fornitori si fondano su valori di integrità, lealtà e trasparenza fermo restando che l'attenzione all'ambiente e alla sostenibilità sono oggi pre-requisiti.

Verifiche delle condizioni di lavoro all'interno degli stabilimenti dei fornitori vengono svolte periodicamente da personale appositamente formato.

Nella valutazione dei fornitori, a parità di qualità di prodotto, si considera oltre al fattore economico:

- rispetto della legge
- rispetto e puntualità nell'evasione degli ordini
- livello di servizio prestato
- propensione al miglioramento
- propensione all'innovazione
- solidità finanziaria
- know-how tecnico
- flessibilità
- distanza dall'azienda
- attenzione all'ambiente e alla sostenibilità

## **Consulenti ed altri collaboratori esterni**

Tutti i rapporti con i consulenti esterni sono disciplinati da appositi contratti in cui vengono specificate competenze e oggetto della prestazione.

Tali rapporti si basano principalmente sulla professionalità e sulla competenza (altrimenti non avrebbero senso di esistere) ma anche sulla stima ed il rispetto reciproco senza i quali non si può costruire valore.



## **Associazioni che entrano in contatto con l'azienda**

Magis intrattiene costantemente rapporti con alcune associazioni partecipando attivamente agli organi associativi e promuovendone le attività sostenute. Magis crede nel dialogo tra realtà diverse e nelle associazioni come luoghi promotori di conoscenza e cultura per se stessa e per i propri dipendenti.

## **Pubblica Amministrazione**

Magis intrattiene rapporti con la Pubblica Amministrazione per lo svolgimento delle normali attività aziendali.

Tutti i rapporti si svolgono nel rispetto della legge vigente nel paese in cui l'attività viene svolta e della reciproca stima.

Tutti i rapporti vengono tenuti da persone dedicate e non sono ammesse attività estranee al normale rapporto PA/Azienda previsto per legge.

## **Comunità locali**

Magis, geograficamente collocata in un piccolo paese della provincia di Venezia, si integra perfettamente nel territorio e supporta le attività locali. L'azienda è radicata nel territorio e non produce impatti negativi sull'ambiente circostante.

Il progetto della sede aziendale ha dato ampio spazio al verde permettendo così al personale di lavorare a stretto contatto con l'ambiente esterno.

## **Stampa**

Magis intrattiene rapporti con la stampa in particolare con quella di settore per la normale promozione della sua attività. La più parte delle informazioni sono inserite nell'area specifica del sito, quindi, sono già pubbliche mentre altre vengono formalizzate in occasione di eventi specifici.

I comunicati stampa e, più in generale, le informazioni alla stampa vengono date da persone dedicate e comunque sempre supervisionate dalla Direzione. Tutte le comunicazioni sono veritiere, trasparenti e facilmente verificabili.

## **Valori e principi**

### **Onestà**

Magis e tutti coloro che entrano in contatto con l'azienda sono tenuti ad agire in base a principi di onestà, rettitudine ed integrità morale.

### **Rispetto delle leggi**

Magis e tutti coloro che entrano in contatto con l'azienda sono tenuti al rispetto delle leggi in vigore in Italia e/o nel Paese in cui la prestazione viene effettuata.

Non sono consentite violazioni di qualsiasi natura e per qualsiasi motivo.

### **Rispetto e tutela dell'ambiente**

Tutte le attività aziendali sono svolte nel rispetto dell'ambiente.

Tutte le risorse per la gestione dell'azienda e per la progettazione di nuovi prodotti vengono utilizzate in maniera responsabile.

L'ambiente ed il territorio sono le risorse più importanti per l'attività produttiva ma anche e soprattutto per le persone.

### **Rispetto dei diritti fondamentali del lavoro**

Magis da sempre si impegna a mettere in atto tutte le azioni mirate a:

- non utilizzare lavoro minorile;
- abolire tutte le forme di lavoro forzato ed obbligatorio;
- assicurare che non ci sia discriminazione in materia di impiego e professione;
- rispettare la libertà di associazione e il diritto effettivo alla contrattazione collettiva.

### **Sicurezza sul lavoro**

Oltre a quanto previsto per legge vengono costantemente tenute in considerazione ogni richiesta o suggerimento per rendere il luogo di lavoro sicuro, sano e piacevole.

### **Inclusività e pari opportunità**

Tutto il personale è assunto con normale contratto previsto dalla legge.

Tutte le risorse hanno pari opportunità di essere assunte e pari opportunità di crescita.

Non sono ammesse discriminazioni di alcuna natura.

Nei confronti di tutti vengono messi a disposizione strumenti aziendali per il miglioramento continuo delle risorse.

### **Sostenibilità**

Senza prodotto non si fa azienda e senza long seller non si fa prodotto in Magis. Il prodotto Magis non è legato a mode ma è pensato, progettato e industrializzato per durare nel tempo.

Creare prodotti durevoli, di qualità è il primo e più importante fattore per limitare l'impatto sull'ambiente.

Pur essendo nata con le materie plastiche Magis nel 2002 ha dichiarato nella cartella stampa di allora "la fine della dittatura della plastica in Magis" proprio in occasione del lancio della Chair\_One sedia prodotta in pressofusione di alluminio.

La prima certificazione ambientale ISO 14001 risale al 2007.

Negli anni successivi si sono aggiunti Greenguard e FSC.

### **Trasparenza e orientamento alla qualità di informazione**

In Magis tutti sono tenuti a dare informazioni corrette, complete e trasparenti. Le decisioni devono essere il risultato di dati certi e comprensibili.

### **Innovazione**

Magis da sempre è un'azienda vocata all'innovazione.

Magis non fa quello che fanno gli altri e spesso è stata first mover.

Magis è stata first mover quando ha presentato;

- Bombo il primo sgabello di design regolabile in altezza nel 1996
- Air-Chair prima sedia al mondo progettata per essere prodotta con la tecnologia dell'air-moulding nel 1999
- Chair\_One e ha dichiarato la fine della dittatura della plastica nel 2002
- Officina, prima collezione di design in ferro forgiato nel 2015

Per Magis essere first mover *significa la scoperta di una soluzione che non ha soltanto risolto il singolo problema ma ha aggiunto un nuovo sapere alla disciplina.* (Eugenio Perazza)

### **Orientamento al cliente**

La soddisfazione del cliente è motivo di grande orgoglio per Magis.

Un pezzo Magis in casa o in ambiente pubblico deve dare qualità all'ambiente, piacere e positività. Tutto questo si verifica quando il cliente è soddisfatto ed apprezza Magis.

### **Orientamento al prodotto**

Il prodotto Magis deve essere ineccepibile secondo gli standard dell'azienda e l'asticella va alzata continuamente.

### **Orientamento alla qualità di prodotto**

Il prodotto che nasce deve avere uno standard "Magis" inteso non solo in senso progettuale ma anche in termini qualitativi.

Alta qualità e lunga vita sono aspetti imprescindibili nella progettazione.

### **Orientamento all'eccellenza**

L'eccellenza non si raggiunge mai ma tendere ad essa significa migliorare e migliorarsi ogni giorno.

### **Made in Italy**

Il Made in Italy è da sempre un valore impresso come marchio sui nostri prodotti.

Tutti i prodotti Magis riportano da sempre una scritta che contiene il logo Magis, il nome del prodotto, il nome del designer e il Made in Italy.

Magis produce da sempre in Italia e quanto più possibile nei pressi dell'azienda anche per conservare il patrimonio artigianale e di know-how del territorio.

### **Rispetto del design**

La cultura del design in Magis è una vocazione coltivata ogni giorno e non si esprime solamente nel progetto del prodotto ma abbraccia tutte le funzioni dell'azienda.

È una cultura che promuove l'innovazione, la sperimentazione, il know-how e la proprietà intellettuale.

Magis rifiuta qualsiasi forma di contraffazione, di copia e di non rispetto dei diritti di proprietà intellettuale.

Magis promuove costantemente il rispetto dell'autenticità del design.

## Osservanza e violazioni del Codice Etico

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Magis Spa.

Il Codice Etico verrà portato a conoscenza di tutti i destinatari e verrà pubblicato sul sito aziendale.

Ogni destinatario è tenuto al suo rispetto ed è tenuto a vigilare affinché venga rispettato.

Ogni tipo di violazione e/o presunta violazione va segnalata via mail a:

[audit@magisdesign.com](mailto:audit@magisdesign.com)

La violazione dei principi del Codice Etico comportano procedure di richiamo e procedure sanzionatorie.

Quando necessario opportune modifiche verranno apportate alla presente versione del Codice Etico.