

MAGIS

Report di Sostenibilità

2024

Report di Sostenibilità 2024

MAGIS

Il nostro impegno per un design sostenibile

In un tempo in cui il design è chiamato a ripensare il proprio ruolo, Magis sceglie di guardare al futuro con la stessa curiosità e responsabilità che da sempre orientano la sua visione.

Per noi la sostenibilità non rappresenta un punto di arrivo, ma un percorso continuo: un approccio progettuale che pone al centro il design, le persone, i materiali, l'innovazione e il valore del tempo. Significa creare oggetti destinati a durare, in cui funzione, estetica e consapevolezza si integrano in modo armonico.

Dalla produzione all'innovazione dei processi, ogni scelta è orientata a ridurre l'impatto e a generare valore. È così che la nostra idea di design continua ad evolvere: controcorrente e responsabile, capace di contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile attraverso la cultura del progetto e del fare, per rappresentare quel "di più" che ci contraddistingue.



indice

006 guida all'utilizzo

008 lettera agli stakeholder

011 Magis, una storia di design

- 012 chi siamo
- 014 manifesto
- 015 mission e vision
- 016 i nostri pilastri
- 018 storia
- 020 timeline
- 022 dove siamo
- 025 il nostro headquarter
- 026 canali e mercati
- 028 un percorso condiviso

031 il nostro percorso per uno sviluppo sostenibile

- 032 i nostri stakeholder
- 034 strategia e obiettivi
- 037 impegni

039 governance

- 040 struttura e organi di governo
- 042 codice etico e integrità del business

047 the Magis way, il nostro approccio al prodotto

- 048 progettare responsabilmente
- 050 design e innovazione
- 055 materiali
- 058 produzione e catena di fornitura
- 063 qualità e sicurezza del prodotto
- 070 casi studio

087 prospettiva sul pianeta

- 089 ambiente
- 092 logistica
- 093 consumi ed energie rinnovabili

095 prospettiva sulle persone

- 096 persone, clienti e comunità

107 conclusioni

108 crediti

109 contatti

guida all'utilizzo

Per la stesura di questo Report di Sostenibilità sono stati raccolti e analizzati i dati aziendali relativi al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2024. La sua redazione e pubblicazione rappresentano una tappa significativa di un percorso volontario più ampio che Magis ha intrapreso per integrare in maniera significativa gli aspetti ESG nel proprio business e rendicontarli in maniera trasparente ai propri stakeholder.

Oltre a un capitolo introduttivo dedicato alla storia dell'azienda, alla mission, ai valori e agli impegni, il documento illustra il nostro approccio alla sostenibilità e la nostra visione in relazione al prodotto, alle persone e al pianeta. Ogni tematica è stata approfondita con l'obiettivo di testimoniare in maniera trasparente il nostro impegno verso la tutela dell'ambiente, il benessere delle persone e il sostegno alle comunità locali, contribuendo così alla costruzione di un futuro più sostenibile.

Particolare attenzione è stata dedicata al capitolo relativo al nostro approccio alla progettazione del prodotto, che include alcuni casi studio a dimostrazione del nostro impegno concreto nel ricercare materiali e soluzioni innovative per promuovere un design sempre più responsabile.

Il presente report è stato realizzato grazie al lavoro di un team interdisciplinare interno all'azienda, composto da figure provenienti da diversi dipartimenti. Magis si impegna ad aggiornare e rivedere periodicamente questo documento, con l'obiettivo, nel prossimo futuro, di giungere alla redazione di un Bilancio di Sostenibilità conforme agli standard GRI.

lettera agli stakeholder

Il design come forma di responsabilità

In Magis crediamo che il design sia molto più di una forma: è un modo di pensare, un linguaggio capace di creare legami tra persone, idee e territori. Da quasi cinquant'anni trasformiamo questa visione in oggetti che parlano di innovazione, di cultura e di bellezza accessibile.

Oggi, la sfida che ci guida è anche quella della sostenibilità. Non come tendenza, ma come responsabilità quotidiana verso le persone e il pianeta. Ogni scelta progettuale, ogni materiale selezionato, ogni processo produttivo nasce dal desiderio di ridurre l'impatto ambientale e generare valore condiviso.

Per noi, fare design significa pensare al futuro. Significa progettare prodotti durevoli, riparabili, riciclabili; significa collaborare con designer, fornitori e partner che condividono la nostra stessa attenzione per la qualità, l'etica e la trasparenza.

Sappiamo che la sostenibilità è un percorso e non un traguardo. Per questo, guardiamo avanti con lo stesso spirito curioso e sperimentale che ha sempre contraddistinto Magis: un'azienda radicata nel territorio ma aperta al mondo, capace di innovare senza dimenticare le proprie origini.

Questo Report di Sostenibilità racconta il nostro impegno, le azioni concrete intraprese e gli obiettivi che ci siamo posti per continuare a migliorare. È un invito al dialogo e alla collaborazione: perché solo insieme possiamo costruire un design più responsabile, più umano e più sostenibile.

Grazie a tutti coloro che ogni giorno condividono con noi questa visione — collaboratori, partner, designer, clienti e comunità. La vostra fiducia è la nostra più grande fonte di energia.

Con gratitudine e impegno,

Alberto Perazza
Amministratore



“Per noi, fare design significa pensare al futuro.”

Magis, una storia di design

chi siamo

Fondata nel 1976 nel Nord Italia, Magis è un’azienda familiare con quasi 50 anni di esperienza nella creazione di prodotti di design per la casa, l’ufficio e il contract.

Pur diventata un player globale nel mondo del design, Magis rimane fedele alla propria essenza: ridefinire gli orizzonti del design esplorando nuovi linguaggi, idee e metodi di produzione. I nostri progetti devono toccare gli standard più elevati, soddisfare l’estetica e la funzionalità e incarnare una grande idea.

Siamo un’azienda a conduzione familiare e crediamo nei valori della famiglia. Ci aiutiamo l’un l’altro per crescere insieme e costruiamo relazioni durature e positive con i nostri dipendenti, clienti, designer e partner fondando la nostra cultura su valori quali rispetto, onestà e lealtà, come dichiarato anche nel nostro Codice Etico.

Siamo costantemente alla ricerca di giovani talenti eccezionali nel design. Molti di loro hanno raggiunto fama internazionale lungo questo percorso: designer come Jasper Morrison, Konstantin Grcic, Philippe Starck e Ronan & Erwan Bouroullec collaborano con noi da lungo tempo e oggi rappresentano molto più che semplici partner professionali, sono parte della nostra famiglia.

Anche se Magis è un brand globale nel settore del design, siamo fortemente radicati in Veneto, una regione nota per la produzione industriale d’eccellenza, per la tradizione artigianale e la qualità delle lavorazioni. Per valorizzare le qualità del nostro territorio, produciamo infatti in Italia, da partner collocati poco distanti dalla nostra sede di Torre di Mosto (Ve). Questo approccio ci permette di ridurre l’impatto logistico e ambientale.

Un brand di design e arredi come il nostro deve avere piena consapevolezza delle proprie responsabilità nei confronti dell’ambiente. Tutti i nostri prodotti sono fatti per durare. Un design senza tempo, materiali durevoli e lavorazioni d’eccellenza li rendono oggetti da usare e ammirare per molto tempo, emergendo in una società dove invece prevale l’idea dell’usa-e-getta.

Da più di un decennio ricerchiamo attivamente alternative alle plastiche abituali. Abbiamo sperimentato materiali diversi, come la iuta, la canapa, la plastica post-consumo e post-industriale e persino la bioplastica. Le certificazioni aziendali dimostrano fin dai primi anni 2000 il nostro impegno nei confronti della sostenibilità e uno dei nostri obiettivi principali per il prossimo futuro è quello di ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale.

MAGIS

ma-gis (màh-gis), avv. LAT **1.** di più; meglio | **2.** in misura maggiore | **3.** piuttosto; per preferenza | **4.** filosofia del fare di più; è correlato ad *maior* dei *gloriam*, una frase latina che significa “per la maggior gloria di dio”; fare di più per Cristo, e quindi fare di più per gli altri | **5.** espressione per un’aspirazione e un’ispirazione, si riferisce alla formazione della società ideale.

Magis è una locuzione latina che significa “di più”, ed è proprio da qui che nasce la spinta propulsiva alla sperimentazione. Per essere e fare di più. Un’idea concreta del design, senza paura di osare.

manifesto

Pushing the boundaries of **design** since **1976**.

Questo è il nostro motto.
Ci spingiamo oltre i confini del design, dal 1976.

Design, innovazione e sperimentazione sono alcuni dei pilastri di Magis, ridefinire gli orizzonti del design, il nostro obiettivo. Da quasi 50 anni infatti ricerchiamo nuove idee, linguaggi, materiali e metodi di produzione innovativi.

La sperimentazione è nel nostro DNA, per questo non smettiamo mai di esplorare strade alternative per creare prodotti di design unici e universali.

Amiamo le sfide e ci piace andare controcorrente. Se qualcosa va male non ci lasciamo

scoraggiare: fare ricerca e sviluppo significa anche questo.

“Siamo gente con la testa tra le nuvole e le mani impegnate a sperimentare”.

Vogliamo spingerci oltre i confini del design e per farlo sperimentiamo costantemente tecnologie e processi per rimanere fedeli a quel “di più” che ci contraddistingue.

In Magis non c'è progetto senza ricerca. Ogni prodotto deve essere bello, funzionale e racchiudere una forte idea, altrimenti sarebbe semplice, ordinario, non Magis.

mission

Progettiamo e realizziamo prodotti unici e universali, espressione di una visione del design che coniuga estetica, ricerca, qualità e funzionalità.

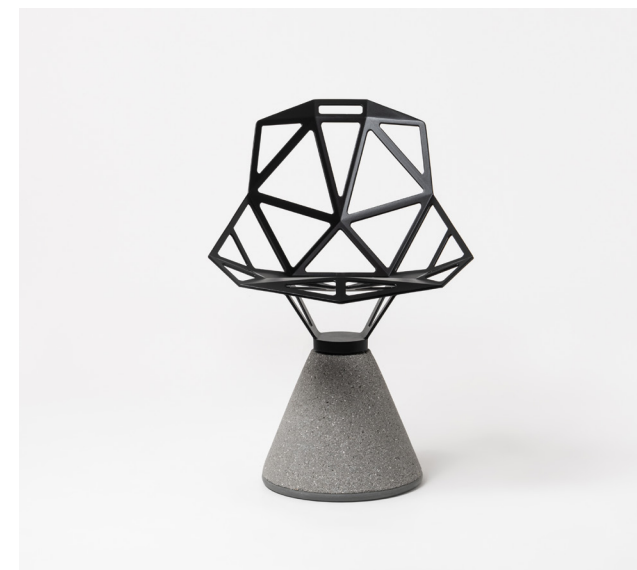
Collaboriamo con designer e produttori per offrire prodotti che si spingano oltre i confini del design, sperimentando con materiali e processi produttivi.

Non inseguiamo le mode né le soluzioni più semplici: perseguiamo l'autenticità, la qualità e il coraggio di essere diversi.

vision

Creare design di alta qualità, con una prospettiva internazionale e una logica sostenibile.

Un design che trascende mode e tempo e unisce innovazione, estetica e responsabilità, per contribuire a un futuro più consapevole.



i nostri pilastri



Design, innovazione e ricerca

Design e innovazione sono al centro del nostro lavoro quotidiano. Non si tratta di un semplice esercizio di stile, ma di sfidare lo status quo del modo in cui le persone concepiscono l'arredamento. Un approccio globale al design che ha portato alla creazione di prodotti in grado di rivoluzionare il settore dell'arredamento.

In Magis non esiste prodotto senza ricerca. Sperimentiamo costantemente nuove tecnologie per ottenere quel "qualcosa in più" che ci contraddistingue come azienda. Spesso questo processo può richiedere diversi anni.

Indipendenza

Dal 1998, Alberto Perazza (Amministratore Unico) insieme a Barbara Minetto hanno ampliato ulteriormente la visione aziendale, consolidandone lo status di impresa familiare, guidata dai valori della famiglia.

In perfetta sintonia con il coraggio e lo spirito di Magis, il mulo Ettore è da anni l'emblema della nostra azienda.

Non si mette in mostra, è un lavoratore instancabile, quando cade si rialza, perché non cerca la via più facile, ma ama le sfide.



i nostri pilastri

Responsabilità sociale e ambientale

Magis è costantemente alla ricerca di materiali alternativi e sostenibili che garantiscano qualità e durata dei prodotti, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale. L'azienda presta attenzione alle emissioni e all'uso di energie rinnovabili, collaborando con partner specializzati per ottimizzare i processi produttivi.

Magis unisce sostenibilità e benessere, con certificazioni ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004, e prodotti conformi ai test europei e a standard internazionali, tra cui FSC® e GreenGuard Gold.

Audacia

Una visione concreta del design, senza paura di osare. Siamo sempre alla ricerca di nuove idee, linguaggi e sistemi produttivi con l'obiettivo di realizzare un design senza compromessi.

Un design eclettico e versatile che ci ha permesso di vincere per sei volte il Compasso d'Oro, il premio di design più prestigioso al mondo.

storia

Magis è la storia di una famiglia, della sua passione per il design e della voglia di osare.

Tutto nasce nel 1976 quando Eugenio Perazza, imprenditore visionario, decide di scommettere sul design. Lo fa partendo da Motta di Livenza, un piccolo paese del Veneto votato all'agricoltura, dove però l'artigianato è una fucina di creatività. La sua è un'idea forte: spingere la produzione industriale in grande serie sperimentando costantemente nuovi linguaggi, nuove tecnologie e nuovi materiali. Vuole offrire qualcosa "in più" rispetto all'ordinario o al previsto, proprio come dice il nome stesso Magis, ovvero "di più".

A due mesi dalla nascita Magis si presenta al suo primo Salone del Mobile. E' la passione a guidare il nuovo brand che poco alla volta scaricina i canoni della tradizione a cui è fedele il territorio: convenzionalismo e scetticismo cedono il passo alla nuova prospettiva di Magis.

Magis spinge l'acceleratore sulla visione internazionale, nel pieno rispetto e sostegno per l'artigianato locale. Design, innovazione e sperimentazione sono le fondamenta dell'azienda. Ridefinire gli orizzonti del design, il suo obiettivo. Una storia costruita passo passo, che colleziona però traguardi importanti.

"Siamo una fabbrica di artisti perché sappiamo usare coraggio, intuizione, creatività"

La collaborazione con i designer Andries Van Onck e Marc Berthier segna la prima svolta: nascono collaborazioni tra Magis e nuovi talenti del design e da lì è un inanellarsi di successi. Nel 1994 appare sulla scena internazionale del

design Bottle. Il portabottiglie impilabile è il primo prodotto Magis progettato da Jasper Morrison che conquista diversi premi internazionali e si guadagna un posto nelle permanenti di molti musei, dal MoMa di New York al Victoria & Albert Museum di Londra.

Nel 1996 fanno il loro ingresso in azienda altri due membri della famiglia, Barbara Minetto e Alberto Perazza, che allargano ancora di più la visione del brand. Un anno dopo, Magis presenta Bombo, lo sgabello che in poco tempo diventerà il più copiato di tutti i tempi. Oggi icona di stile.

Arrivano gli anni 2000 e Magis inaugura il nuovo secolo con una rivoluzione tecnologica: Air-Chair, la prima sedia monoscocca firmata da Jasper Morrison e realizzata con stampaggio in air-moulding. Nel 2003 è la volta di Konstantin Grcic e di Chair_One, altra seduta che rivoluziona il mondo del design, questa volta con la tecnologia della pressofusione.

Tutto ciò che è semplice, ordinario, non è nel DNA di Magis e la voglia di sperimentare nuove strade non si arresta. Non basta, però, inseguire l'iper-innovazione dei materiali: l'azienda cerca nuove chiavi di lettura valorizzando l'accostamento dei materiali, recuperando tecniche antiche, puntando all'artigianalità del dettaglio. La cultura del "ben fatto" tipica del migliore stile italiano mostra nuove sfaccettature.

Nel 2004 Magis fa il suo ingresso nel mondo dei bambini. Nonno Eugenio vuole regalare alla sua nipotina Anna un tavolo "come si deve", ma non ne trova uno adatto e così decide di progettare un'intera linea di design che sia pratica, ma

con un valore educativo. Nasce così Me Too, la prima collezione di arredi di design vista con gli occhi dei bambini.

Me Too permette ai più piccoli di sperimentare la loro creatività in maniera semplice e divertente. E tra sedie da cavalcare, tesori da nascondere e letti modulari, nel 2005 arriva Puppy, il cagnolino progettato da Eero Aarnio che diventa presto pioniere del design per bambini che piace anche ai grandi.

Magis cresce velocemente e nel 2010 cambia sede e si sposta a Torre di Mosto, dove negli oltre 98.000 mq trovano spazio il reparto di assemblaggio, la logistica, gli uffici e un ampio showroom.

Passa un anno ed ecco altri due successi: Magis riedita la celebre Proust di Mendini, simbolo del re-design, in una versione da outdoor in polietilene e vince il secondo Compasso d'Oro con Steelwood Chair (il primo è arrivato nel 2008 con Trioli di Eero Aarnio) a cui se ne aggiungeranno

altri quattro, nel 2014 per Spun, nel 2020 il Compasso d'Oro alla carriera a Eugenio Perazza, nel 2022 per Plato e nel 2024 per Costume.

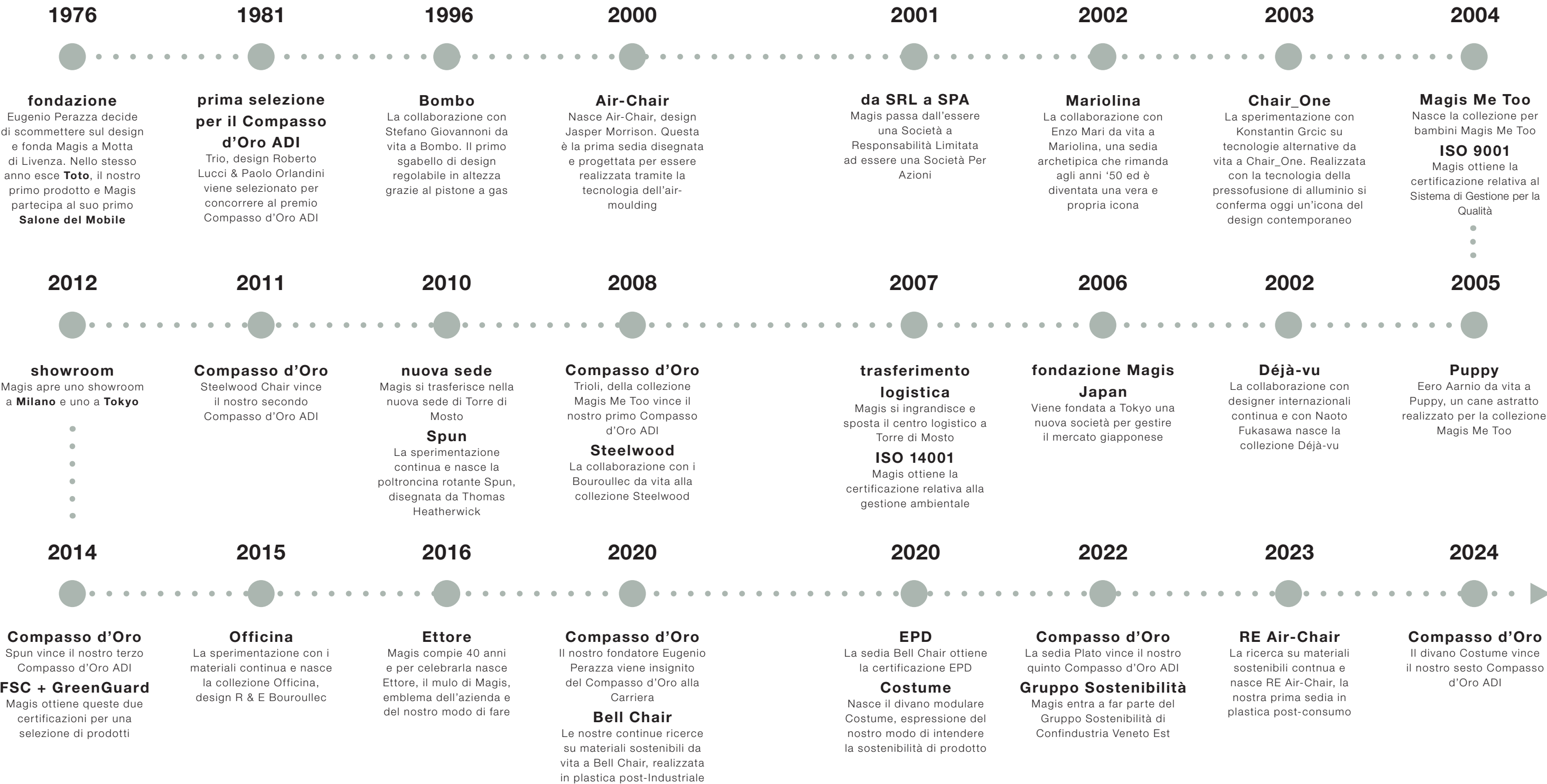
Lo sguardo di Magis è rivolto sempre al domani e all'attenzione per l'ambiente: la sostenibilità, intesa anche come prodotti capaci di durare nel tempo, è messa sempre più in evidenza. Sono del 2020 e 2021 due dei tanti manifesti di Magis: Bell Chair, la sedia di Konstantin Grcic in polipropilene riciclato ottenuto da scarti di produzione e Costume firmato da Stefan Diez, il divano in polietilene riciclato e riciclabile che disegna un nuovo concept del relax.

Oggi Magis, guidata dall'Amministratore Unico Alberto Perazza, è un'azienda riconosciuta a livello internazionale che appare non solo nelle case, nel contract e negli spazi pubblici, ma anche in diverse collezioni permanenti dei musei più importanti del mondo.

Una voce creativa e all'avanguardia che non smette di ambire a nuovi sogni di design.



timeline



timeline

dove siamo



02

showroom
nel mondo

41

agenzie
nel mondo

2 100

clienti nel mondo
.....
distributori + rivenditori

le nostre società



Italia

Magis spa
Torre di Mosto

Showroom Magis
Milano



Giappone

Magis Japan
Tokyo

Showroom Magis
Tokyo

le sedi

Magis HQ / Torre di Mosto, Italia

La sede principale si trova a Torre di Mosto, in provincia di Venezia. Qui sono presenti gli uffici, la logistica, l'assemblaggio e uno showroom.

Magis Japan / Tokyo, Giappone

Dal 2006 Magis ha aperto una sede a Tokyo per la gestione in loco del mercato giapponese.

gli showroom

Magis Showroom Milano, Italia

Nel 2012 abbiamo aperto a Milano in Corso Garibaldi 77 il nostro primo showroom.

Magis Showroom Tokyo, Giappone

Sempre nel 2012 abbiamo aperto a Tokyo il nostro secondo showroom.





il nostro headquarter

Dal 2010, Magis si è trasferita nella nuova sede di Torre di Mosto, un luogo dove architettura e natura si fondono dando vita ad uno spazio che rappresenta al meglio l'identità aziendale.

Immerso nel verde e progettato per favorire trasparenza, benessere e collaborazione, il nostro headquarter sorge su un'ampia superficie di 98.000 m², di cui 15.000 m² dedicati ai reparti di logistica e assemblaggio, 3.500 m² dedicati a tutti gli uffici e ad un ampio showroom, e il resto dedicato a aree aperte e spazi verdi.

L'ambiente è luminoso e spazioso, pensato per accogliere persone, idee e processi e per promuovere la collaborazione. La luce naturale fa da protagonista e le ampie vetrate sulla corte verde interna mettono in continua relazione l'interno con l'esterno, garantendo il benessere delle persone e stimolandone la creatività. Non solo un luogo di lavoro, ma un vero e proprio ecosistema di idee, dove ogni giorno si coltivano innovazione, qualità e rispetto per il territorio con il fine di garantire un design duraturo, sostenibile e senza tempo.

- molto verde
- ampi spazi
- ambiente luminoso
- continuo dialogo tra interno ed esterno
- ambiente sano e piacevole

98 000m²

superficie totale

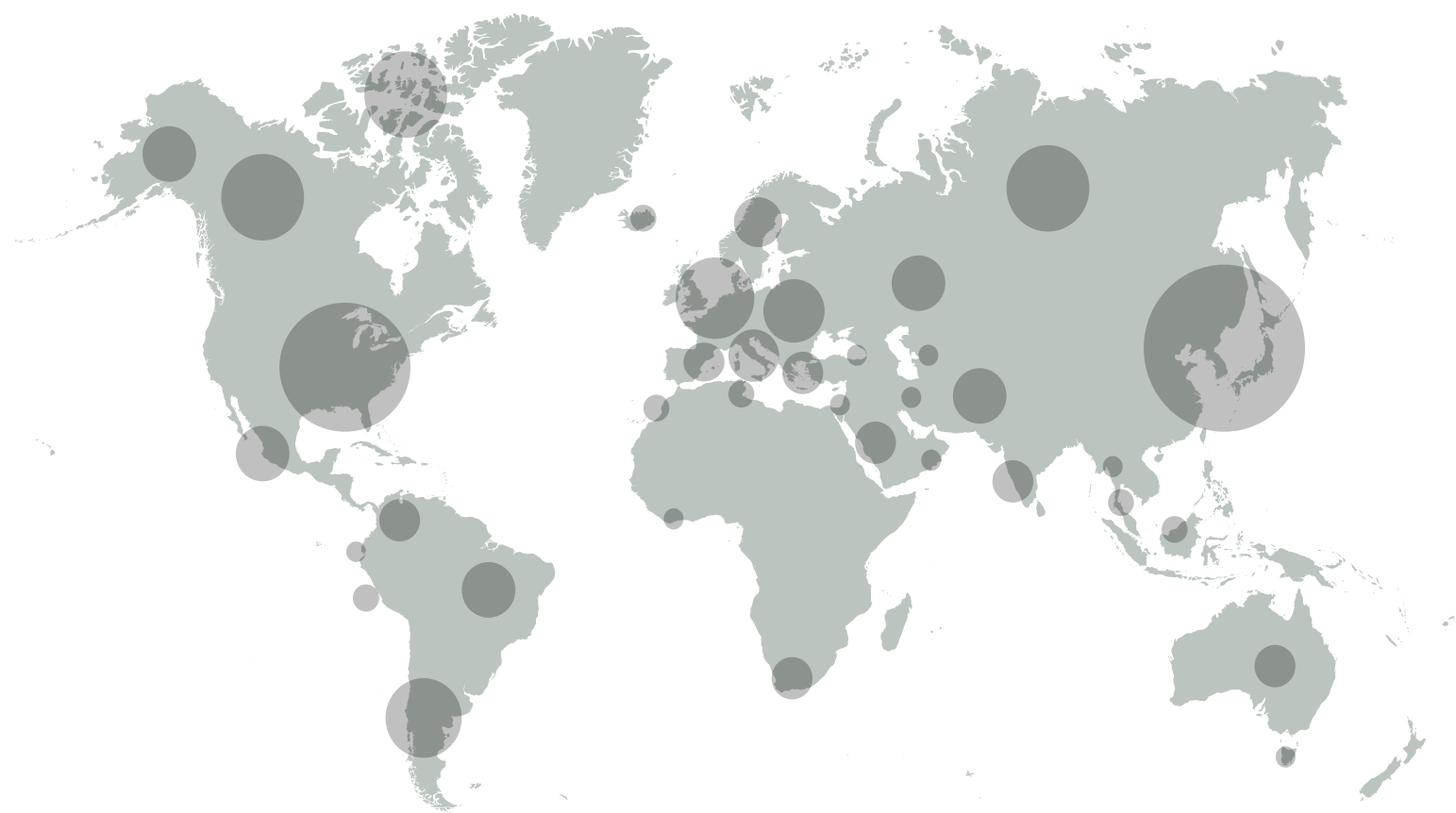
3 500m²

uffici e showroom

15 000m²

logistica e montaggio

canali e mercati



Con una forte vocazione internazionale, Magis realizza oggi l’81% del proprio fatturato all’estero, esportando in 89 Paesi nel mondo, mentre il 19% delle vendite proviene dal mercato italiano. Un risultato che riflette la capacità dell’azienda di portare nel mondo i valori del Made in Italy.

percentuale per continente

Nello schema seguente sono indicate le percentuali di esportazione dei nostri prodotti verso i vari mercati. Si evince come l’Europa sia il nostro maggiore mercato con quasi il 64% delle esportazioni, seguita dall’Asia con oltre il 20% e l’America con oltre il 13%.

Continente	%
Africa	0,17 %
America	13,62 %
Asia	20,52 %
Europa	63,96 %
Oceania	1,73 %

81%
estero

19%
Italia

89
mercati nel
mondo



un percorso condiviso

Per Magis, essere parte di una comunità significa costruire relazioni solide e significative con il territorio e con il mondo del design, della cultura e della formazione. Collaboriamo con scuole, università, associazioni e istituzioni per promuovere la crescita, la conoscenza e il dialogo, convinti che lo scambio di idee e competenze sia la base di un progresso sostenibile.

Attraverso partnership educative, culturali e sociali, sosteniamo iniziative che valorizzano il nostro territorio e contribuiscono a diffondere i valori di qualità, responsabilità e innovazione che ci guidano ogni giorno.

Magis si impegna ogni giorno a mantenere i rapporti con la comunità attraverso la collaborazione con:

- **istituti superiori della zona** (ITC Leon Battista Alberti, Liceo Scientifico G. Galilei, Liceo Artistico de Fabris...)
- **università italiane e straniere** (IUAV, Politecnico di Milano, Istituto Marangoni, NABA, LUISS, Cà Foscari, RCA London, SUPSI, ECAL, Nottingham Trent University, Tonji University...)
- **associazioni culturali e ricreative locali** (Lions Club, Carnevale Ciliense, Fiera di San Martino)
- **associazioni sportive** (Livenza Bike asd)
- **sostegni e sponsorizzazioni tecniche a premi letterari** (Premio Campiello, Premio Comisso)



Magis è parte di associazioni come:

- **ADI**
- **Federlegno**
- **Confindustria Veneto Est**

Inoltre, dal 2022 Magis è parte del **Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est**.



premi

Da quasi cinquant'anni, Magis è sinonimo di ricerca, innovazione e qualità nel design, valori che nel tempo hanno trovato riconoscimento a livello internazionale.

Tra i numerosi premi ricevuti, spiccano i sei Compassi d'Oro ADI, il più prestigioso riconoscimento del design italiano, che testimoniano la coerenza e la forza del percorso intrapreso dall'azienda. L'ultimo, assegnato nel 2024 al divano Costume, celebra non solo l'eccellenza del progetto firmato da Stefan Diez, ma anche l'impegno costante di Magis verso un design sostenibile, capace di coniugare estetica, innovazione e responsabilità ambientale.

I riconoscimenti ottenuti nel corso degli anni confermano la capacità di Magis di creare oggetti senza tempo, che uniscono funzionalità e poesia, contribuendo a scrivere alcune delle pagine più importanti del design contemporaneo.

Magis nell'anno 2024 ha vinto i seguenti premi:

- **IF Design Award 2024** per AKA, design Konstantin Grcic
- **IF Design Award 2024** per RE Air-Chair, design Jasper Morrison
- **ADI Compasso d'Oro 2024** per Costume, design Stefan Diez
- **Selezione ADI Design Index** per South, design Konstantin Grcic
- **Selezione ADI Design Index** per Trave, design BrogliatoTraverso
- **Archiproducts Design Awards (furniture category)** per Twain, design Konstantin Grcic

**il nostro percorso per uno
sviluppo sostenibile**

i nostri stakeholder



Con il Codice Etico Magis ha identificato i propri portatori di interesse, ovvero tutte le persone e le organizzazioni che, ogni giorno, entrano in relazione diretta o indiretta con l'azienda.

Crediamo che un dialogo costante e trasparente con gli stakeholder sia fondamentale per co-

struire valore condiviso. Ci impegniamo infatti a comprenderne i bisogni e le aspettative, promuovendo relazioni basate su fiducia, rispetto e collaborazione. Siamo aperti al dialogo e all'ascolto, convinti che anche le osservazioni critiche rappresentino un'opportunità di crescita e di miglioramento.

Coinvolgiamo attivamente i nostri stakeholder attraverso partnership, la partecipazione a fiere e manifestazioni di settore, l'organizzazione di eventi dedicati e un costante presidio dei canali digitali. Queste attività non solo favoriscono la visibilità e la diffusione dei nostri valori, ma creano anche occasioni concrete di dialogo, confronto e collaborazione.

Attraverso iniziative di comunicazione multicanale, promuoviamo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e all'innovazione, rafforzando il senso di appartenenza e la fiducia reciproca.

dipendenti comunicazioni interne riunioni eventi aziendali presentazioni condivisione codice etico attività di formazione	clienti condivisione codice etico eventi presentazioni talk fiere comunicazioni NL e Social formazione sito web accessibile	stampa comunicazioni NL e social eventi aziendali fiere talk sito web accessibile eventi presentazioni
fornitori condivisione codice etico valutazione coinvolgimento ricerca	consulenti condivisione codice etico coinvolgimento ricerca eventi aziendali presentazioni comunicazioni NL e Social	comunità locali eventi aziendali presentazioni talk coinvolgimento ricerca attività di formazione collaborazioni
associazioni riunioni eventi aziendali	pubblica amministrazione riunioni eventi aziendali	

strategia e obiettivi

Sebbene le nostre prime certificazioni ambientali e di prodotto risalgano agli inizi degli anni 2000 e il nostro modo di fare design sia sempre stato improntato sulla qualità e sulla sperimentazione di nuovi materiali e tecnologie per ridurre gli sprechi e favorire il riciclo delle materie, negli ultimi anni abbiamo intrapreso un percorso ancora più strutturato e consapevole verso la sostenibilità.

Vorremmo che l'azienda rivestisse un ruolo positivo nella valorizzazione del pianeta, delle persone e della comunità, contribuendo attivamente a quelli che sono i goal dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile.

Nel 2022 Magis ha pubblicato un primo documento sulla sostenibilità, non un vero e proprio report di sostenibilità ma uno strumento di partenza che ci è servito per organizzare dati, idee, materiali a disposizione e informazioni e ci ha aiutato a stabilire i principali obiettivi su cui lavorare. Questo strumento è stato aggiornato regolarmente negli anni ed è pubblicato oggi in questa nuova e approfondita veste. L'obiettivo più prossimo è quello di iniziare un percorso guidato che ci porterà a redigere un vero e proprio Bilancio di Sostenibilità, strutturato secondo gli standard GRI.

Abbiamo iniziato a stabilire e organizzare la nostra strategia di sostenibilità basandoci sugli SDGs definiti dalle Nazioni Unite e applicandoli alle diverse aree tematiche di nostro interesse ossia pianeta, persone, prodotto e comunità con il fine di strutturare le azioni e le attività da svolgere per raggiungere i nostri obiettivi.



Qui sotto sono indicati gli obiettivi che ci siamo prefissati di raggiungere nel breve futuro. Alcuni come i questionari a dipendenti, fornitori e clienti sono già stati conclusi entro fine 2024, altri sono ancora da definire. Siamo però felici di aver iniziato il percorso di Analisi LCA per i seguenti prodotti: Pina, Air-Armchair, Air-Chair, Chair_One, Tuffy, Troy, Tibu, Déja-vu, Costume, Topsy, Tom, Jerry. A metà dicembre 2025 saranno disponibili i risultati e si terrà un workshop di formazione sul tema.

- analisi di materialità e definizione temi materiali (da definire)
- definizione del piano di sostenibilità (da definire)
- questionario ai dipendenti (concluso)
- questionario ai fornitori su tematiche ESG (concluso)
- questionario soddisfazione clienti (concluso)
- assesment 231 (da definire)
- procedura di whistleblowing (da definire)
- percorso per la definizione di un Report di Sostenibilità secondo gli standard GRI (da definire)
- LCA di prodotto (iniziato)

Nel corso dei prossimi capitoli entreremo nel merito delle tematiche ESG analizzando Governance, Ambiente e Persone. Ad ogni area verranno associati gli SDGs di riferimento che verranno così rappresentati:





impegni

Da sempre, Magis costruisce il proprio percorso su valori solidi e su una visione del design come forza culturale e sociale. Crediamo che l'innovazione nasca dal rispetto: per le persone, per l'ambiente, per il lavoro e per la bellezza delle cose ben fatte.

Il nostro impegno quotidiano si traduce in azioni concrete, che guidano ogni scelta progettuale, produttiva e relazionale. Ogni giorno ci impegniamo a:

- dare vita a relazioni durature e proficue con dipendenti, designer, fornitori e partner
- lavorare con partner vicini a noi sia in termini geografici che di valori condivisi. Oltre il 98% degli acquisti e delle lavorazioni provengono da fornitori italiani
- creare un design senza tempo, lontano dalle mode, con materiali durevoli e lavorazioni di eccellenza
- sperimentare materiali alternativi
- rispettare e tutelare l'ambiente
- rispettare e tutelare i diritti fondamentali del lavoro tra cui sicurezza e inclusività
- essere trasparenti
- essere innovativi
- rispettare gli stakeholder
- tenere alto il valore del Made in Italy

Inoltre Magis si impegna a sensibilizzare i propri collaboratori a comportamenti più responsabili. Sono state infatti completate le seguenti iniziative:

- installazione distributore acqua microfiltrata
- riduzione della plastica in azienda
- digitalizzazione dei documenti per ridurre lo spreco di carta
- riduzione materiale cartaceo e gadget per fiere
- sostituzione bicchierini e palette macchinetta del caffè con equivalenti compostabili e possibilità di inserire tazza personale
- sfruttamento luce naturale per buona parte dell'orario lavorativo
- spegnimento luci e riscaldamento/raffrescamento se non necessario



governance

struttura e principi etici

struttura e organi di governo

La governance di Magis si basa su un modello improntato su trasparenza, responsabilità e partecipazione, in coerenza con i principi espressi nel Codice Etico aziendale e con la visione di lungo periodo che guida l'impresa.

Il nostro modello di gestione si fonda su valori etici solidi, sul rispetto delle persone e del territorio.

Attraverso politiche chiare e processi decisionali trasparenti, promuoviamo una cultura aziendale aperta, capace di coniugare innovazione, sostenibilità e integrità.

Un approccio che guida ogni nostra scelta: dal design dei prodotti alla selezione dei partner, fino alla costruzione di relazioni di fiducia con tutti gli stakeholder.

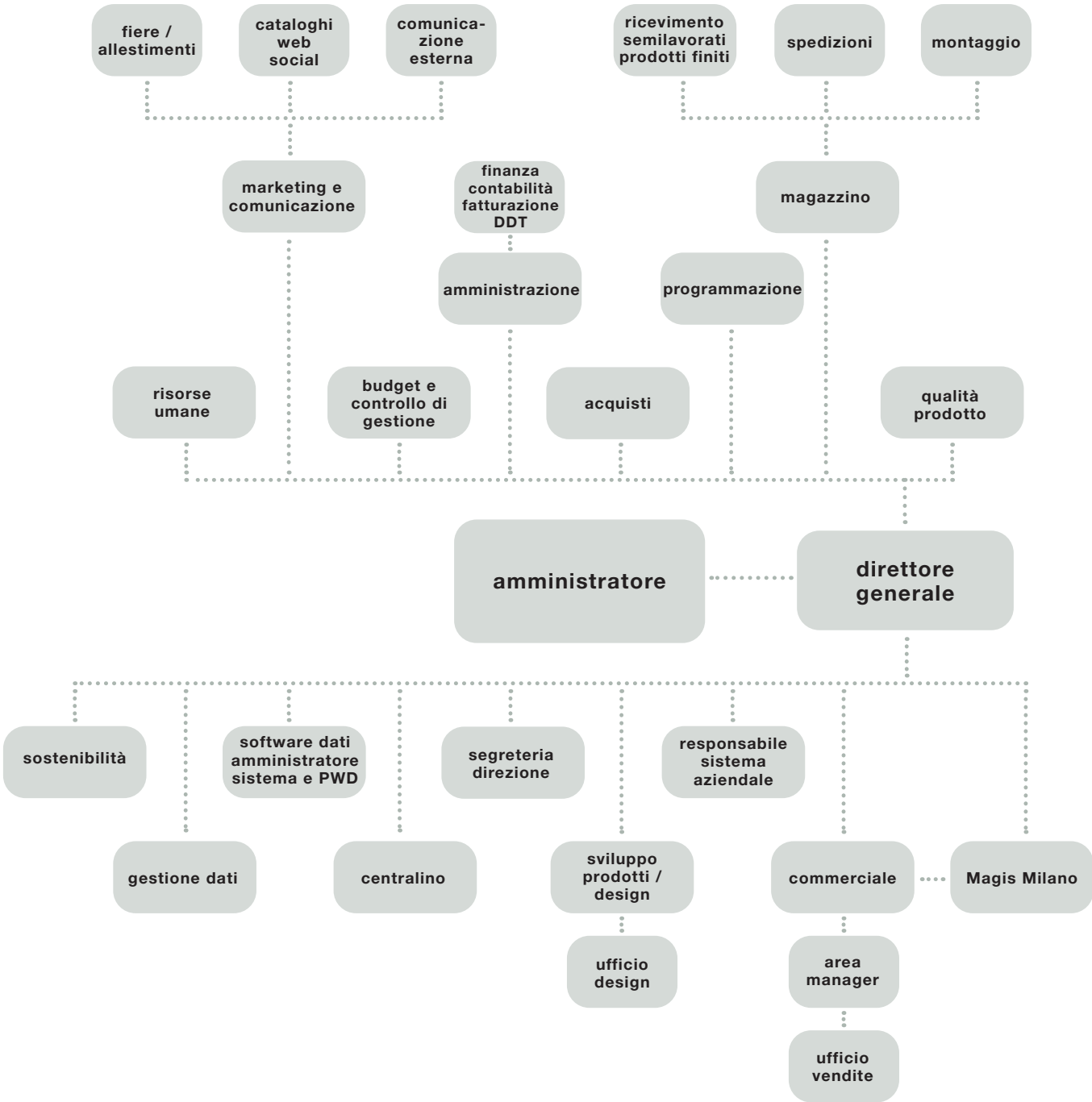
organi amministrativi

Amministratore unico	Incarico
Alberto Perazza	Presidente

collegio sindacale

Nome	Incarico
Marco Basaglia	presidente Collegio Sindacale
Nicolò Ciani Bassetti	sindaco
Federica Candiotta	sindaca
Piero De Bei	sindaco supplente
Andrea Fagarazzi	sindaco supplente

organigramma aziendale



Codice Etico e integrità del business

Il nostro modo di fare è guidato da principi di onestà, trasparenza e integrità, per questo nel 2022 ci siamo dotati di un Codice Etico che recepisce e formalizza quelli che sono i valori e le linee di condotta nello svolgimento delle attività aziendali dalla sua nascita ad oggi.

Le indicazioni contenute nel Codice Etico, da sempre parte del DNA dell'azienda, devono essere recepite da tutti gli stakeholder di Magis Spa e delle sue collegate e/o controllate.

Nel Codice Etico sono indicati tutti i nostri stakeholder e i valori e i principi che sono alla base del nostro business:



onestà e trasparenza

Onestà

Magis e tutti coloro che entrano in contatto con l'azienda sono tenuti ad agire in base a principi di onestà, rettitudine ed integrità morale.

Orientamento al cliente

La soddisfazione del cliente è motivo di orgoglio per Magis. Un pezzo Magis deve portare qualità, piacere e positività all'ambiente. Tutto questo si verifica quando il cliente è soddisfatto ed apprezza Magis.

Rispetto delle leggi

Magis e tutti coloro che entrano in contatto con l'azienda sono tenuti al rispetto delle leggi in vigore in Italia e/o nel Paese in cui la prestazione viene effettuata. Non sono consentite violazioni.

Trasparenza

Tutti sono tenuti a dare informazioni corrette, complete e trasparenti. Le decisioni devono essere il risultato di dati certi e comprensibili.

lavoro, salute e sicurezza

Sicurezza sul lavoro

Oltre a quanto previsto per legge vengono costantemente tenute in considerazione ogni richiesta o suggerimento per rendere il luogo di lavoro sicuro, sano e piacevole.

Inclusività e pari opportunità

Tutto il personale è assunto con normale contratto previsto dalla legge. Tutte le risorse hanno pari opportunità di essere assunte e pari opportunità di crescita. Non sono ammesse discriminazioni di alcuna natura. Nei confronti di tutti vengono messi a disposizioni strumenti aziendali per il miglioramento continuo delle risorse.

Rispetto dei diritti sul lavoro

Magis da sempre si impegna a mettere in atto tutte le azioni mirate a:

- non utilizzare lavoro minorile;
- abolire tutte le forme di lavoro forzato;
- assicurare che non ci sia discriminazione in materia di impiego e professione;
- rispettare la libertà di associazione e il diritto effettivo alla contraddizione collettiva.

qualità

Orientamento alla qualità di prodotto

Il prodotto che nasce deve avere uno standard “Magis” inteso non solo in senso progettuale ma anche in termini qualitativi. Alta qualità e lunga vita sono aspetti imprescindibili nella progettazione.

Orientamento all’eccellenza

L’eccellenza non si raggiunge mai ma tendere ad essa significa migliorare e migliorarsi ogni giorno.

Made in Italy

Il Made in Italy è da sempre un valore impresso come marchio sui nostri prodotti. Tutti i prodotti Magis riportano da sempre una scritta che contiene il logo Magis, il nome del prodotto, il nome del designer e il Made in Italy.

Magis produce da sempre in Italia e quanto più possibile nei pressi dell’azienda anche per conservare il patrimonio artigianale e di know-how del territorio.



sostenibilità

Sostenibilità

Senza prodotto non si fa azienda e senza long seller non si fa prodotto in Magis. Il prodotto Magis non è legato a mode ma è pensato, progettato e industrializzato per durare nel tempo. Creare prodotti durevoli, di qualità è il primo e più importante fattore per limitare l’impatto sull’ambiente. La prima certificazione ambientale ISO 14001 risale al 2007. Negli anni successivi si sono aggiunti Greenguard Gold e FSC.

Rispetto e tutela dell’ambiente

Tutte le attività aziendali sono svolte nel rispetto dell’ambiente. Tutte le risorse per la gestione dell’azienda e per la progettazione di nuovi prodotti vengono utilizzate in maniera responsabile.

L’ambiente ed il territorio sono le risorse più importanti per l’attività produttiva ma anche e soprattutto per le persone.

ricerca e sperimentazione

Orientamento al prodotto

Il prodotto Magis deve essere ineccepibile secondo gli standard dell’azienda e la qualità va alzata continuamente.

Rispetto del design

La cultura del design in Magis è una vocazione coltivata ogni giorno e non si esprime solamente nel progetto del prodotto ma abbraccia tutte le funzioni dell’azienda. È una cultura che promuove l’innovazione, la sperimentazione, il know-how e la proprietà intellettuale. Magis rifiuta qualsiasi forma di contraffazione, di copia e di non rispetto dei diritti di proprietà intellettuali. Magis promuove costantemente il rispetto dell’autenticità del design.

Innovazione

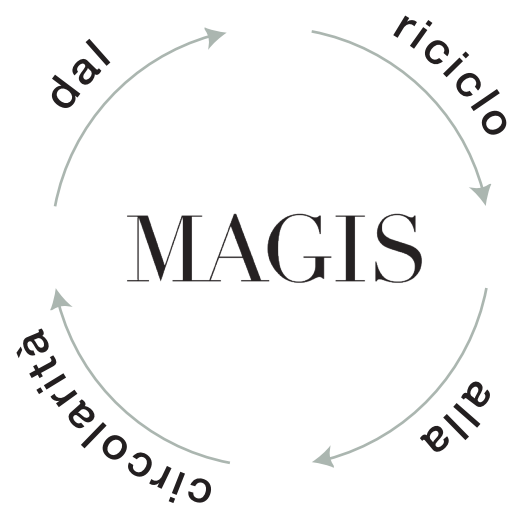
Magis da sempre è un’azienda vocata all’innovazione. Magis non fa quello che fanno gli altri e spesso è stata first mover. Magis è stata first mover quando ha presentato;
- Bombo il primo sgabello di design regolabile in altezza nel 1996;

-Air-Chair prima sedia al mondo progettata per essere prodotta con la tecnologia dell’air-moulding nel 1999;
-Chair_One e ha dichiarato la fine della dittatura della plastica nel 2002;
-Officina, prima collezione di design in ferro forgiato nel 2015.

“Per Magis essere first mover significa la scoperta di una soluzione che non ha soltanto risolto il singolo problema ma ha aggiunto un nuovo sapere alla disciplina” — Eugenio Perazza

the Magis way
il nostro approccio al prodotto
per una progettazione consapevole

progettare responsabilmente



“Fine della dittatura della plastica”

Sembra uno slogan di questi giorni. Invece è una mission dichiarata che Magis porta avanti dai primi anni 2000.

Sperimentazione, benessere e sostenibilità: sono questi, infatti, i nostri principi racchiusi nell’innovazione che considera il progetto nel rispetto totale dell’uomo e dell’ambiente.

Una consapevolezza che si rispecchia nella ricerca dei materiali riciclabili e non tossici. Ma anche e soprattutto nello sforzo di scegliere tecnologie nuove che riducono gli scarti e il materiale utilizzato e puntano su un design capace di andare

oltre il tempo e oltre le mode. Un buon prodotto deve durare nel tempo. E’ così che noi intendiamo la sostenibilità. Dare dignità agli oggetti del quotidiano è la sfida imprenditoriale che coltiviamo fin dalla nascita nel 1976 insieme ai rapporti con fornitori e collaboratori di fiducia.

Tutti siamo responsabili verso l’ambiente, e Magis ha deciso di assumersi questa responsabilità scegliendo un design senza tempo, che punta all’eccellenza e spinge lo sguardo sempre avanti.

Ogni prodotto, ogni collezione è pensata intorno all’uomo e all’ambiente, per un benessere collettivo e migliorativo. Ecco perché è importante crea-



- considerare il progetto nel rispetto totale dell’uomo e dell’ambiente
- continua ricerca di materiali riciclabili e innovativi
- continuo sviluppo di tecnologie e processi industriali che riducano sprechi, scarti ed emissioni
- puntare su un design di qualità che va oltre le mode, che duri nel tempo
- instaurare rapporti duraturi con i nostri partner di fiducia

re prodotti che non siano usa e getta, ma in grado di accompagnarci nel tempo e di essere riciclati una volta arrivati a fine vita.

Siamo stati tra le prime aziende a ricercare alternative concrete alla plastica, controcorrente quando il mercato si spingeva nella corsa verso questo materiale. Ma è bene sottolineare che la plastica di buona qualità, anche se non deriva da scarti post-consumo, oltre a essere riciclabile può durare molti anni, riducendo l’impatto ambientale a breve termine.

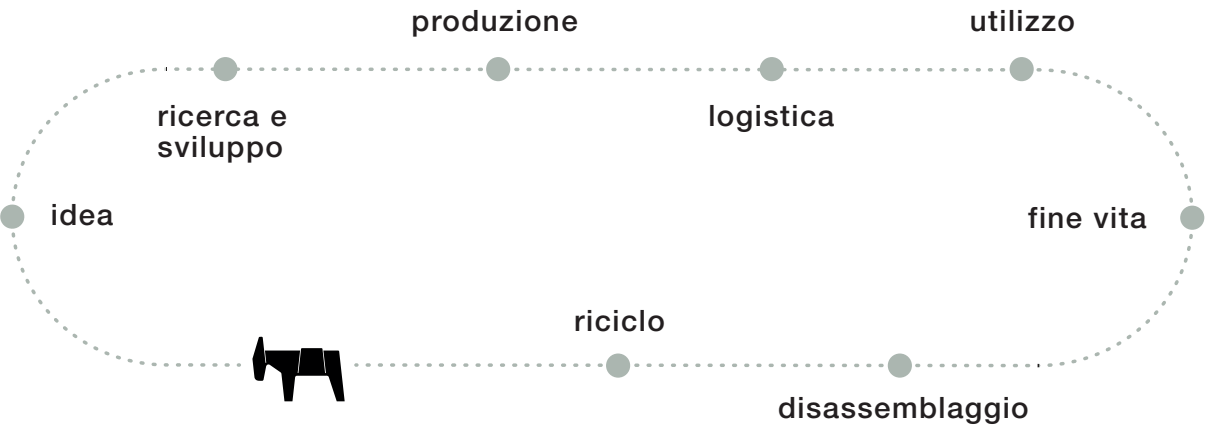
Fare ricerca e sviluppo significa anche questo: sperimentare nuovi materiali e recuperare i vecchi, in un’ottica di economia circolare che com-

prende nuovi processi industriali, dalla produzione alla logistica, a basso impatto ambientale.

Promuovere un’economia circolare vuol dire persino mantenere rapporti duraturi e di fiducia con i partners, fare sviluppo insieme.

Abbiamo sempre puntato su giovani talenti e con loro siamo cresciuti e abbiamo formato una squadra che fa parte ormai della nostra famiglia. Ci piace continuare a scommettere sui designer emergenti perché siamo sempre alla ricerca di nuove idee, nuovi linguaggi, nuovi materiali e metodi innovativi, per rispondere a quel di più (Magis è una locuzione latina che vuol dire “di più”) che ci caratterizza come azienda.

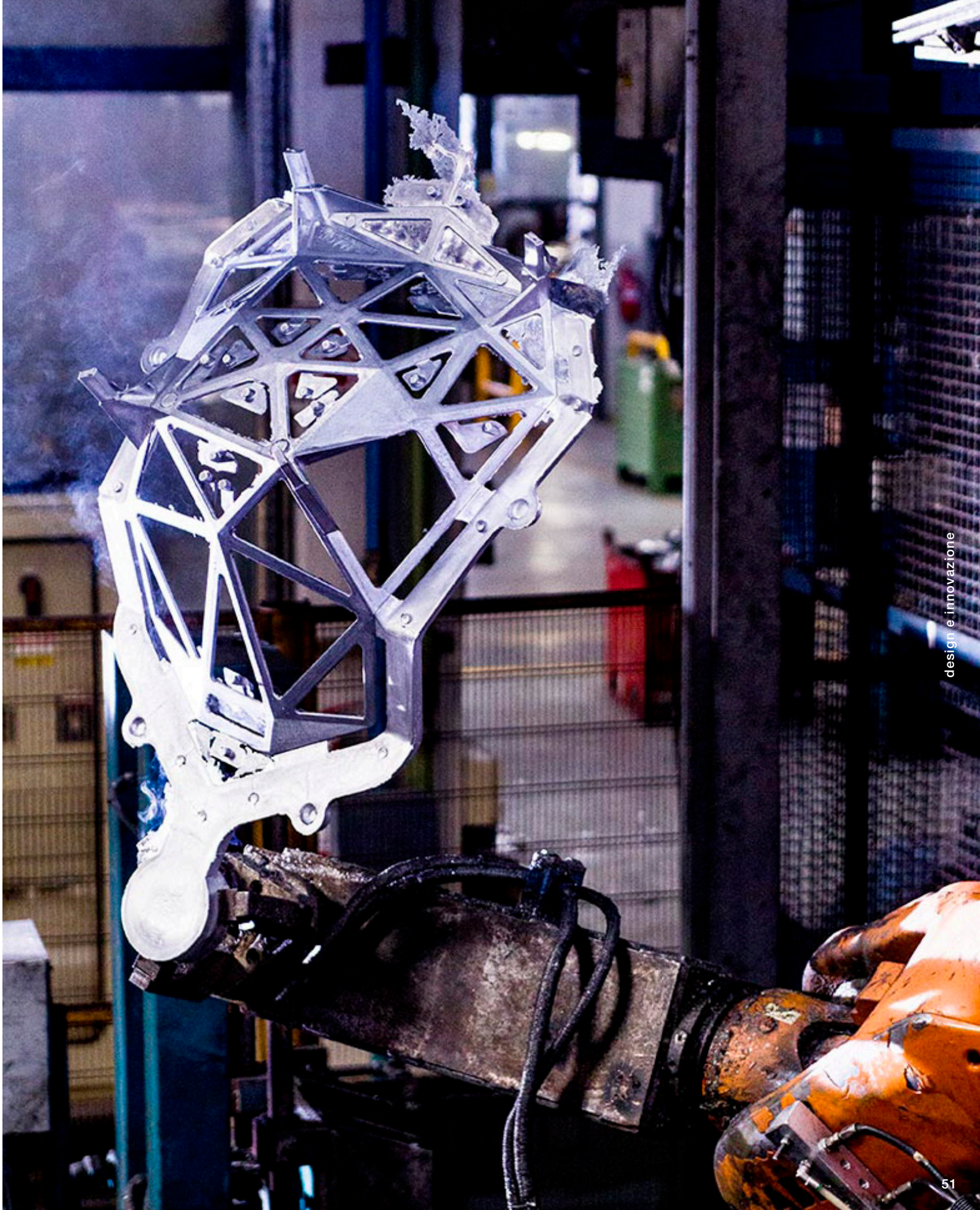
design e innovazione



Impatto ambientale, riciclo, emissioni, durata dei prodotti, smaltimento: sono tanti i temi correlati alla sostenibilità e vanno affrontati nel loro insieme.

Essere votati alla sperimentazione, avere una spinta propulsiva per la ricerca, saper osare, non significa non avere un metodo. Ma piuttosto fare le cose a modo nostro, mettendo al centro di tutto la sostenibilità.

Per Magis è essenziale considerare l'intero ciclo di vita di un prodotto: dall'ideazione allo sviluppo, dalla produzione alla distribuzione, fino alla gestione della sua fine vita. Lo schema illustra tutte le fasi del "The Magis Way" ossia il nostro modo di fare design. L'analisi di ogni step ci consente di individuare eventuali criticità, migliorare costantemente i processi e progettare prodotti sempre più sostenibili, durevoli e consapevoli.



idea

Il nostro è un design eclettico e senza compromessi e per questo ha bisogno di libertà. Ciascuno dei nostri progetti deve incarnare una grande idea e deve toccare anche gli standard più elevati: estetica e funzione sono i fiori all'occhiello di Magis, insieme alla qualità che per noi non è una parola astratta, ma un valore concreto che riguarda tutti gli aspetti dell'azienda e dei suoi prodotti. Un segnale di autentica responsabilità nei confronti delle persone e dell'ambiente.

Siamo un'azienda certificata, ma sono soprattutto i valori autentici e lontani dalle banali logiche

- incarnare una grande idea
- essere funzionale, duraturo e di qualità
- avere qualità estetica
- essere responsabile nei confronti delle persone e dell'ambiente
- essere certificato
- essere qualcosa in più rispetto all'ordinario



di consumo a rendere uniche le nostre collezioni. Alla durata fisica dei prodotti si affianca, infatti, la loro funzionalità, studiata per rispondere alle esigenze del quotidiano e la loro estetica senza tempo, nata da una profonda cultura del progetto e da una continua ricerca.

Per noi ogni idea deve essere duratura, certificata, riciclabile, disassemblabile. In una parola di qualità.

Ecco perché ricerca e sperimentazione sono il nostro pane quotidiano.

“Design per Magis è soprattutto un modo di pensare, di generare nuove idee. Occorre sviluppare la cultura della sperimentazione”.



ricerca e sviluppo

In Magis non c'è prodotto senza ricerca. Siamo sempre alla ricerca di nuove idee, nuovi linguaggi, materiali e metodi di produzione innovativi. Bell Chair e Costume, sono l'esempio perfetto di questo modus operandi che a volte ci impegna per molti anni prima di farci raggiungere un risultato che ci soddisfi. La sperimentazione è nel nostro DNA e non ci stanchiamo mai di provare nuove strade.

Abbiamo cominciato nel 2000 insieme a Jasper Morrison con Air-Chair, la prima sedia concepita per essere prodotta tramite air-moulding: la scocca, vuota all'interno, è stata un successo in termini di risparmio di materiale e tempo.

Alla ricerca di alternative alla plastica, nel 2011 abbiamo presentato la sedia Zartan di Philippe Starck: stampata a compressione, è composta da fibre naturali così come le gambe stampate ad iniezione che sfruttano una plastica di origine vegetale. Nel 2017, invece, è iniziata la sperimentazione della sedia Vela di Gilli Kuchik &

Ran Amitai, una sedia costruita in magnesio, materiale estremamente leggero e decisamente nuovo per questo campo di applicazione. Un progetto ancora in divenire, perché non tutte le sperimentazioni portano a un esito soddisfacente. Ma non ci lasciamo scoraggiare: fare ricerca e sviluppo significa anche questo.

Dedichiamo molta attenzione alla scelta di materiali certificati e cerchiamo di migliorare continuamente i processi produttivi per ridurre la percentuale di emissioni, di scarti da lavorazione e di materiale non riciclabile. Tendere a un futuro con un impatto ambientale vicino allo zero è il nostro sogno e la nostra missione.

- ricerca di nuove idee
- ricerca di nuovi linguaggi
- ricerca di materiali alternativi
- ricerca di metodi di produzione innovativi
- ricerca di metodi di smaltimento e trasporto alternativi



materiali

Investiamo costantemente nella ricerca di materiali alternativi in grado di coniugare performance, sicurezza e sostenibilità. Dai legni FSC® provenienti da foreste certificate, alle plastiche riciclate e riciclabili, fino ai metalli con percentuali di recupero: ogni scelta è guidata dal nostro impegno nel ridurre gli sprechi, valorizzare le risorse, migliorare continuamente i processi e garantire qualità.

Per ridurre le emissioni, puntiamo su fornitori che riciclano le materie prime come l'alluminio e la ghisa, mentre le vernici che abbiamo scelto sono certificate REACH e rispettano il regolamento europeo sulle emissioni di sostanze tossiche. Anche i materiali sono rigorosamente certificati, come il legno FSC®, l'MDF, i pannelli di origine lignea CARB e TSCA title VI.

plastiche

Da sempre ricerchiamo alternative alle plastiche e nuovi metodi produttivi che permettano di ridurre l'utilizzo. Abbiamo brevettato plastiche derivanti da scarti industriali, riciclate e riciclabili al 100% e post-consumo. Tuttavia, se di buona qualità, la plastica è durevole e riciclabile.

metalli

Dove possibile, viene utilizzato fino al 45% di materiale di scarto per la produzione di articoli in pressofusione di alluminio. Anche per i processi in cui è coinvolta la ghisa viene aggiunta una percentuale variabile di ferro post-consumo.

legno

La maggior parte dei nostri prodotti utilizza legni provenienti da foreste certificate FSC®. Una scelta responsabile che assicura qualità e rispetto dell'ambiente. Sono inoltre certificati Carb, rispondono ai requisiti di emissioni di formaldeide che garantiscono la qualità dell'aria negli ambienti interni.

tessuti

Ricerchiamo sempre tessuti che rispondano ai requisiti di qualità, di sicurezza e ambientali. La maggior parte di essi rispondono infatti agli standard europei ed internazionali e sono certificati EU ecolabel, GreenGuard / GreenGuard Gold, standard 100 Oeko Tex e REACH.



materiale plastico riciclato utilizzato

Abbiamo calcolato la quantità di materiale plastico riciclato utilizzata nel 2024 per la produzione delle sedie Bell Chair, RE Air-Chair e Re Air-Armchair e del divano Costume. I dati riportati qui sotto si riferiscono per le sedie alla quantità utilizzata per produrre il singolo pezzo e al totale del venduto, mentre per il divano Costume, essendo modulare e avendo pezzi di differenti dimensioni è stato riportato il totale sul venduto.

Bell	Costume	RE Air
2,7 kg	4,14 t	4,6 / 5 kg
polipropilene riciclato utilizzato per la produzione di 1 pezzo	peso totale usato per la produzione del venduto 2024	polipropilene riciclato utilizzato per la produzione di 1 pezzo RE Air-Chair / RE Air-Armchair
19,50 t		6,56 t
peso totale usato per la produzione del venduto 2024		peso totale usato per la produzione del venduto 2024

totale materiale plastico riciclato utilizzato

Abbiamo calcolato la quantità di materiale plastico totale utilizzata nel 2024 per la produzione delle sedie Bell Chair, RE Air-Chair e Re Air-Armchair e del divano Costume. Confrontati con i dati relativi al 2023 abbiamo rilevato un miglioramento nella produzione di prodotti con materiali riciclati e riciclabili.

26,00
tonnellate

totale materiale
plastico riciclato
utilizzato nel **2023**

30,20
tonnellate

materiale riciclato
totale che abbiamo
utilizzato nel **2024**

alluminio riciclato utilizzato

Per la produzione degli articoli Chair_One, Stool_One e Plato venduti nel 2024 abbiamo utilizzato il 45% di alluminio riciclato per un totale di 6,97 t.

8,91 t
tonnellate

di alluminio riciclato
totale che abbiamo
utilizzato nel **2023** su
19,80 t

6,97 t
tonnellate

di alluminio riciclato
totale che abbiamo
utilizzato nel **2024** su
15,49 t

produzione e catena di fornitura

Siamo un'azienda di produzione **senza fabbrica**.

E questo ci permette di essere liberi, tecnologici, innovativi, sempre aggiornati, sostenibili e di fare ricerca, sperimentazione, innovazione e prototipazione.

produzione

I nostri prodotti nascono in Italia da partner locati a pochi km dalla nostra sede centrale di Torre di Mosto.

Preservare le nostre radici e la tradizione artigianale per noi è fondamentale. Siamo orgogliosi della qualità Made in Italy che promuoviamo con lavorazioni eccellenti e un design senza tempo. Un prodotto che vive più a lungo riduce il suo impatto ambientale.

Ma la qualità non è solo quella che si vede e si tocca con mano. In Magis siamo molto attenti alle emissioni e all'utilizzo di energie rinnovabili e ci avvaliamo di partner specializzati per ottimizzare i processi e migliorare anche l'ambiente

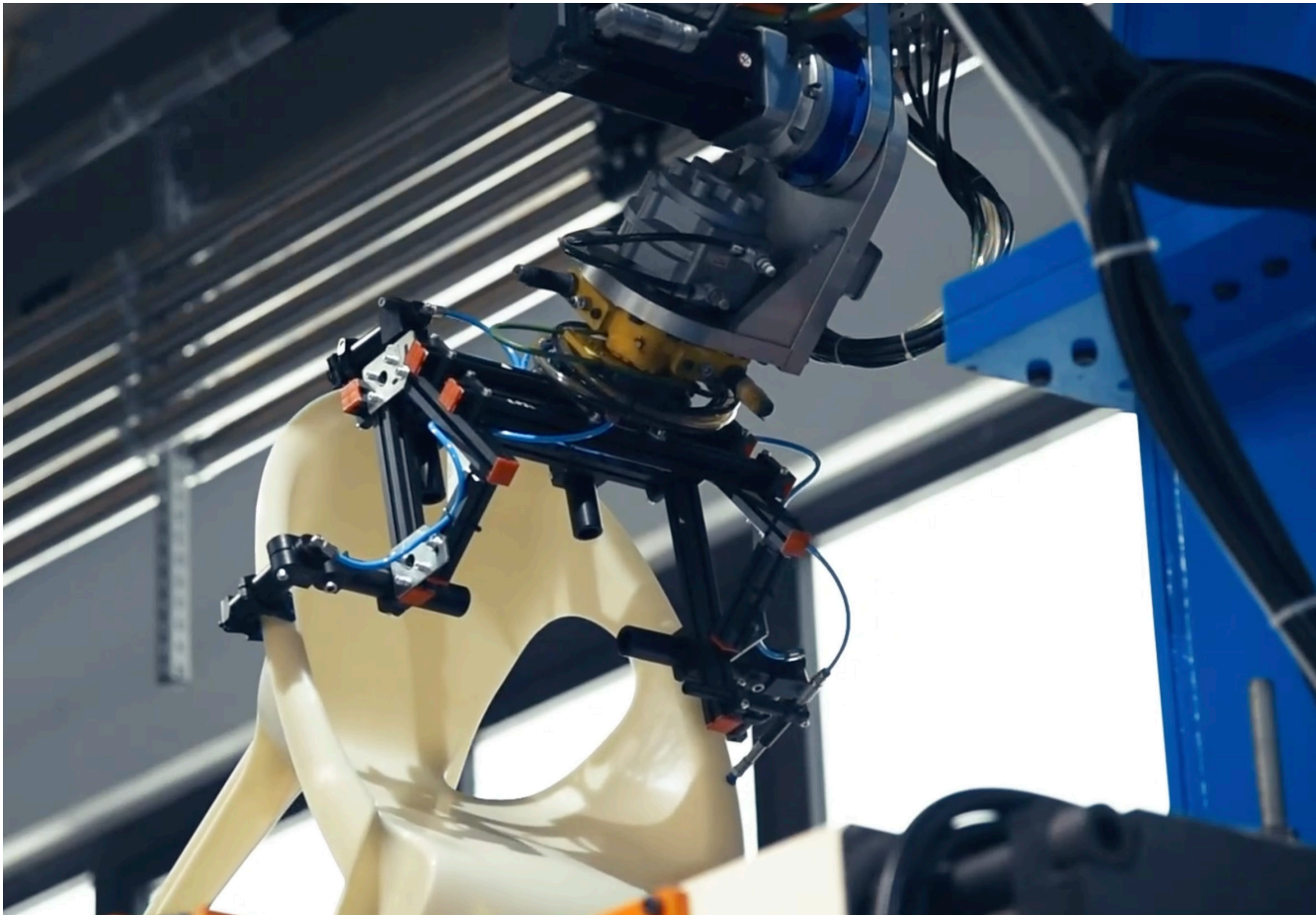
di lavoro. Basti pensare che il 100% dell'energia che Magis utilizza nella sede di Torre di Mosto è energia eolica pulita proveniente dal Parco Eolico di Lucera (FG).

Per risparmiare energia e ridurre le emissioni, puntiamo su fornitori che riciclano le materie prime come l'alluminio e la ghisa, mentre le vernici che abbiamo scelto sono certificate REACH e rispettano il regolamento europeo sulle emissioni di sostanze tossiche.

Anche i materiali sono rigorosamente certificati, come il legno FSC®, l'MDF, i pannelli di origine lignea CARB e TSCA title VI.

- partner produttivi italiani locati a pochi km dalla nostra sede
- partner specializzati che controllano le emissioni di CO2
- Made in Italy per preservare le radici e garantire lavorazioni eccellenti
- puntiamo su fornitori che riciclano le materie prime di scarto
- utilizziamo vernici certificate REACH
- utilizziamo materiali certificati

“Un prodotto di qualità e progettato in maniera intelligente, vive più a lungo e riduce il suo impatto ambientale”



produzione e catena di fornitura

fornitori

In Magis crediamo che la qualità dei nostri prodotti nasca anche dalla solidità e dall'affidabilità della nostra rete di fornitori. Per questo ci impegniamo a gestire la supply chain in modo responsabile, costruendo relazioni basate su professionalità, correttezza, integrità e trasparenza, in linea con i valori espressi nel nostro Codice Etico.

La scelta dei partner produttivi avviene attraverso criteri chiari: solidità aziendale, puntualità nella consegna, know-how tecnico, propensione all'innovazione, attenzione all'ambiente e alla sostenibilità. Favoriamo collaborazioni di lunga durata, convinti che solo rapporti stabili e continuativi possano garantire un miglioramento costante della qualità del prodotto e del servizio.

La nostra filiera è radicata in Italia, oltre il 98% degli acquisti e delle lavorazioni provengono da fornitori italiani, un elemento che ci consente un controllo ravvicinato dei processi produttivi e una maggiore reattività in caso di criticità, oltre

che la qualità del Made in Italy. Verifiche periodiche, svolte da personale formato, ci permettono inoltre di monitorare le condizioni di lavoro e il rispetto delle normative, assicurando che l'intera catena del valore operi secondo standard etici e responsabili.

Nella valutazione e nel monitoraggio delle performance, accanto agli aspetti economici e logistici, attribuiamo grande importanza alla flessibilità, alla capacità di miglioramento e all'apertura verso materiali e processi più sostenibili. Questo approccio ci consente di sviluppare progetti innovativi e di ricercare continuamente soluzioni che riducano l'impatto ambientale dei nostri prodotti.

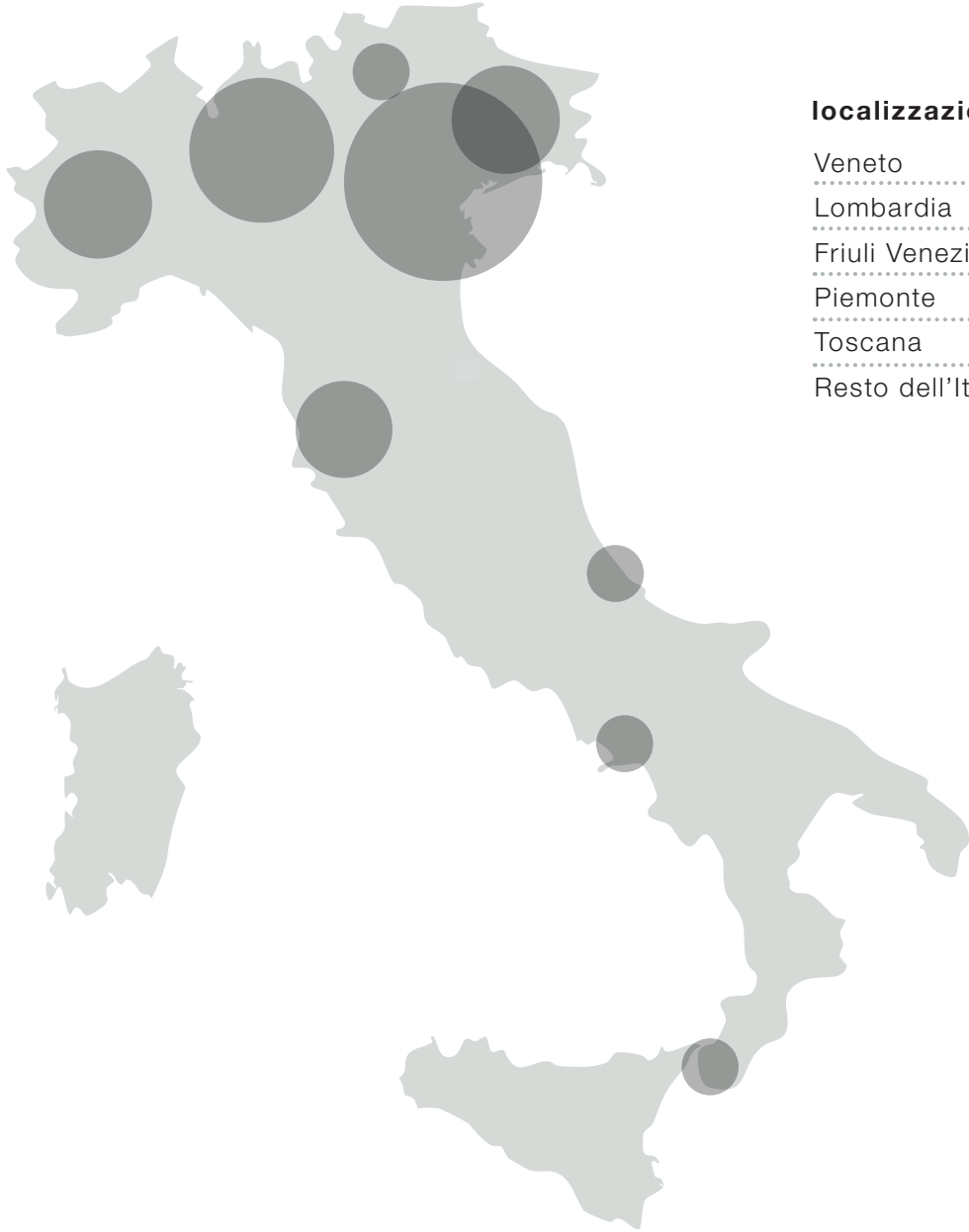
La collaborazione con i nostri fornitori è quindi un tassello fondamentale del "modo Magis" di fare design: un impegno condiviso per creare prodotti Made in Italy, durevoli, sicuri e sempre più attenti alle persone e al pianeta.

questionario di valutazione

Nel 2024 abbiamo introdotto un questionario di valutazione dei fornitori dedicato ai temi della sostenibilità, un primo passo verso un monitoraggio ancora più puntuale e condiviso. Dai risultati è emerso che oltre il 70% dei nostri fornitori ha già avviato iniziative concrete per ridurre il proprio impatto ambientale o migliorare gli aspetti sociali e organizzativi: un dato che conferma la qualità della nostra rete e la crescente attenzione verso pratiche più responsabili. In particolare, circa il 70% di loro:

- utilizza energie rinnovabili
 - ha certificazioni ambientali
 - utilizza materiali certificati e riciclati
 - ha implementato il welfare aziendale
 - ricicla e recupera i materiali di scarto
 - riduce le emissioni di CO2 nei trasporti
- ricicla l'acqua di produzione
 - utilizza macchinari a minor consumo energetico
 - sostiene le comunità locali con donazioni o partnership
 - è proattivo nella formazione sulle tematiche di sostenibilità

- oltre il **70%** ha avviato iniziative per ridurre l'impatto ambientale
- più del **50%** presenta impianti di produzione energetica
- circa l'**80%** ha svolto interventi di efficientamento energetico
- circa il **60%** adotta misure per la riduzione dell'impronta ambientale



localizzazione	%
Veneto	73%
Lombardia	10%
Friuli Venezia Giulia	5%
Piemonte	4%
Toscana	2%
Resto dell'Italia	6%

produzione e catena di fornitura



qualità e sicurezza del prodotto

certificazioni di prodotto

Per Magis la qualità non è una parola astratta, ma un valore concreto che riguarda tutti gli aspetti dell'azienda e dei prodotti, nonché un segnale di autentica responsabilità nei confronti delle persone e dell'ambiente.

I prodotti Magis hanno superato i test di resistenza, sicurezza e durabilità previsti dalle normative europee (EN) e statunitensi (ANSI/BIFMA). Da sempre grazie al CATAS certifichiamo la qualità e l'affidabilità dei nostri prodotti tramite test e analisi fisiche e chimiche.

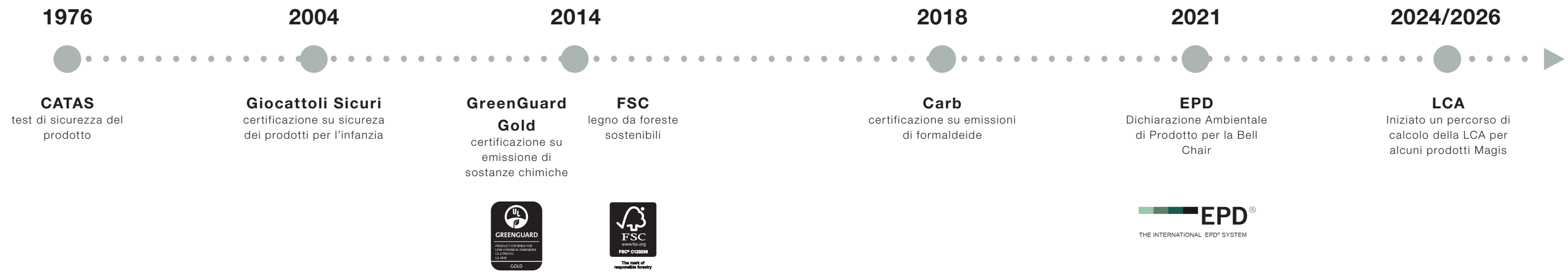
A queste, per alcuni prodotti, si affiancano altre certificazioni internazionali, come la certificazione ambientale FSC®, che garantisce la provenienza dei componenti in legno da foreste a disboscamento controllato, per preservare le preziose risorse naturali e la biodiversità; la certificazione GreenGuard Gold, che garantisce

l'idoneità del prodotto per l'utilizzo in scuole, ospedali e altri ambienti collettivi, grazie a un livello di emissioni di composti organici volatili estremamente basso.

Anche la resistenza dell'imballo di alcuni prodotti Magis è certificata a norma ISTA 3A e 3B, per garantire l'integrità del contenuto durante le spedizioni in tutto il mondo.

Bell Chair ha ricevuto la EPD® (Environmental Product Declaration), una dichiarazione ambientale di prodotto, che fornisce dati ambientali sul ciclo di vita dei prodotti in accordo con lo standard internazionale ISO 14025. La certificazione si pone come obiettivo di definire il consumo di risorse (materiali, acqua, energia) e gli impatti sull'ambiente circostante delle varie fasi del ciclo di vita del prodotto.





CATAS

Il Catas è un laboratorio accreditato in grado di effettuare diverse tipologie di analisi fisiche e chimiche, i test effettuati dal Catas certificano la sicurezza, la qualità e l'affidabilità dei prodotti nel settore legno-arredo. Verificano che ogni materiale e prodotto risponda ai requisiti previsti dalle norme tecniche europee, internazionali e nazionali del settore.

I prodotti Magis vengono testati per soddisfare i requisiti di sicurezza, qualità e affidabilità.

FSC®

I prodotti che hanno ottenuto la FSC® soddisfano gli standard ambientali e sociali del Forest Stewardship Council® (FSC®), un'organizzazione che aiuta a prendersi cura delle foreste, delle persone e della fauna selvatica che le abitano.

GreenGuard Gold

I prodotti che hanno ottenuto la certificazione GreenGuard soddisfano alcuni dei più rigorosi

standard mondiali sulle emissioni di sostanze chimiche, contribuendo a ridurre l'inquinamento dell'aria interna e il rischio di esposizione chimica.

Carb

Questa certificazione verifica che i nostri prodotti in legno composito siano conformi ai severi standard di emissione di formaldeide come stabilito dal Codice dei regolamenti della California. Tutti i nostri pannelli in MDF sono conformi alla certificazione CARB/TSCA Title VI e quindi rispettano gli standard di emissione.

EPD®

Un EPD® è una Dichiarazione Ambientale di Prodotto certificata che riporta i dati ambientali sul ciclo di vita dei prodotti in conformità con lo standard internazionale ISO 14025. Il Sistema Internazionale EPD® è un programma per sviluppare e registrare le EPD® per qualsiasi tipo di bene e servizio.

Il sistema è internazionale, verificato da terzi e fornisce informazioni flessibili sulla fonte. Magis ha ottenuto questa certificazione per Bell Chair.

REACH

Il Certificato di Conformità REACH è un documento che certifica che un prodotto è conforme al regolamento EU REACH (CE) no 1907/2006. Il Regolamento 1907/2006 (REACH - Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals) è stato introdotto dall'Unione Europea per garantire una gestione corretta e sicura delle sostanze chimiche attraverso rigorose procedure di registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione. I principali riferimenti del Regolamento sono l'Allegato XVII, che indica le sostanze soggette a restrizione e l'Allegato XIV, che elenca le sostanze soggette ad autorizzazione. Le vernici che abbiamo scelto di utilizzare sono certificate REACH e rispettano il regolamento europeo sulle emissioni di sostanze chimiche tossiche.

Giocattoli Sicuri

L'Istituto Italiano di Sicurezza dei Giocattoli (IISG, a UL company) si occupa di certificare la sicurezza dei giocattoli e dei prodotti destinati all'infanzia. Fa parte delle più importanti commissioni nazionali e internazionali che si occupano di elaborare le normative di sicurezza in materia di prodotti per l'infanzia. La sua missione è quella di controllare e certificare la sicurezza di tutto ciò che fa parte dell'universo bambino, dai giocattoli all'abbigliamento.

L'Istituto è riconosciuto ufficialmente dal Ministero dello Sviluppo Economico quale Organismo Notificato alla Commissione Europea.

LCA

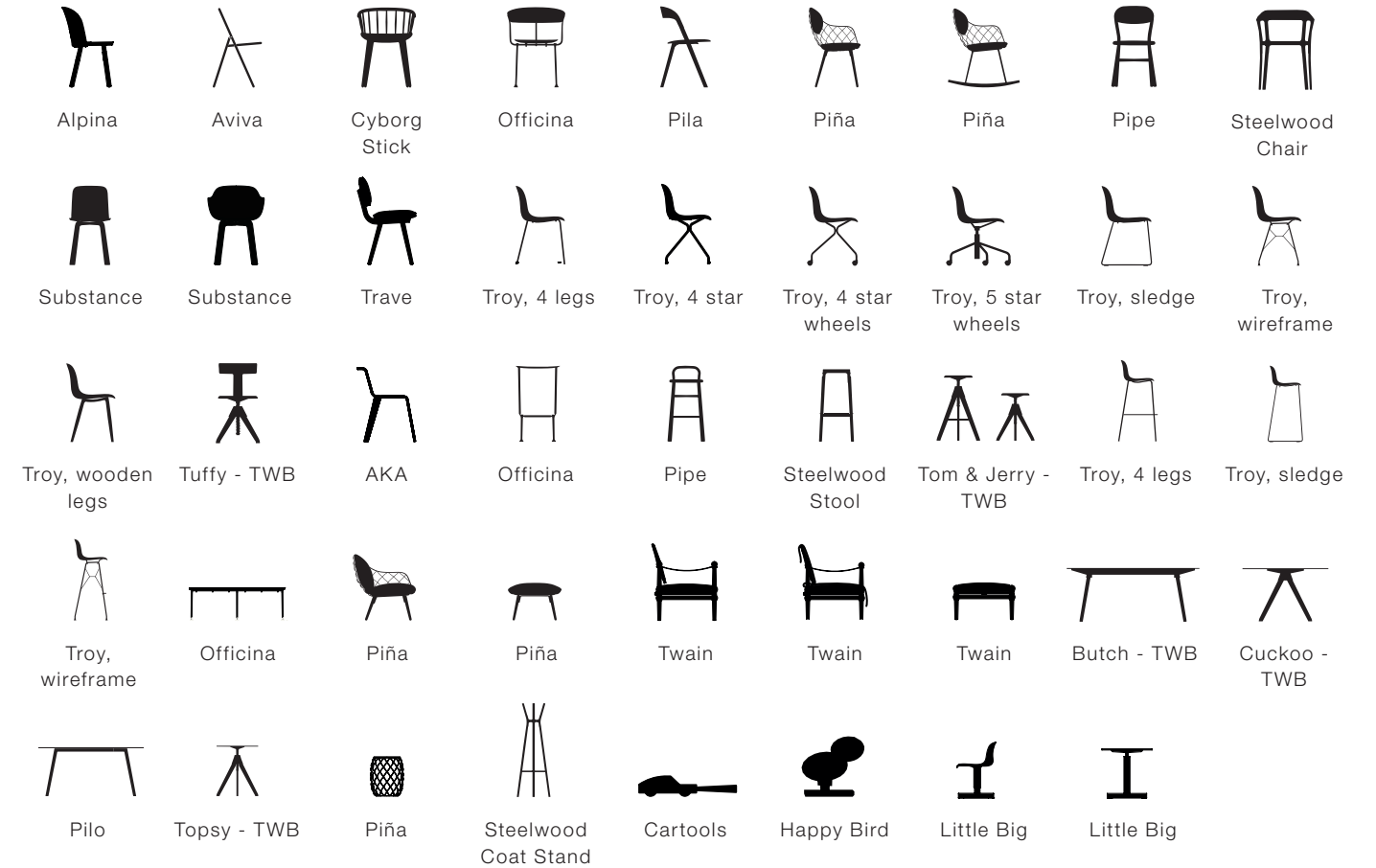
A fine 2024 abbiamo intrapreso un percorso che ci porterà entro il 2026 ad avere l'LCA di una selezione di 14 prodotti Magis.



i seguenti prodotti Magis sono certificati **GreenGuard Gold**



i seguenti prodotti Magis sono certificati **FSC®**



qualità e sicurezza del prodotto



utilizzo del prodotto

Le collezioni Magis sono fatte per durare. E vogliamo che anche per i nostri clienti sia così.

Ecco perché insieme a ogni prodotto forniamo indicazioni precise sulla cura e il mantenimento dei materiali, oltre a un servizio di pezzi di ricambio.

fine vita

Qualità e durabilità sono caratteristiche imprescindibili per Magis, così come l'attenzione all'ambiente. Per questo i nostri prodotti sono concepiti nella maggior parte dei casi per essere disassemblati in tutte le diverse componenti: una volta arrivati a fine vita possono essere riciclati e smaltiti responsabilmente.

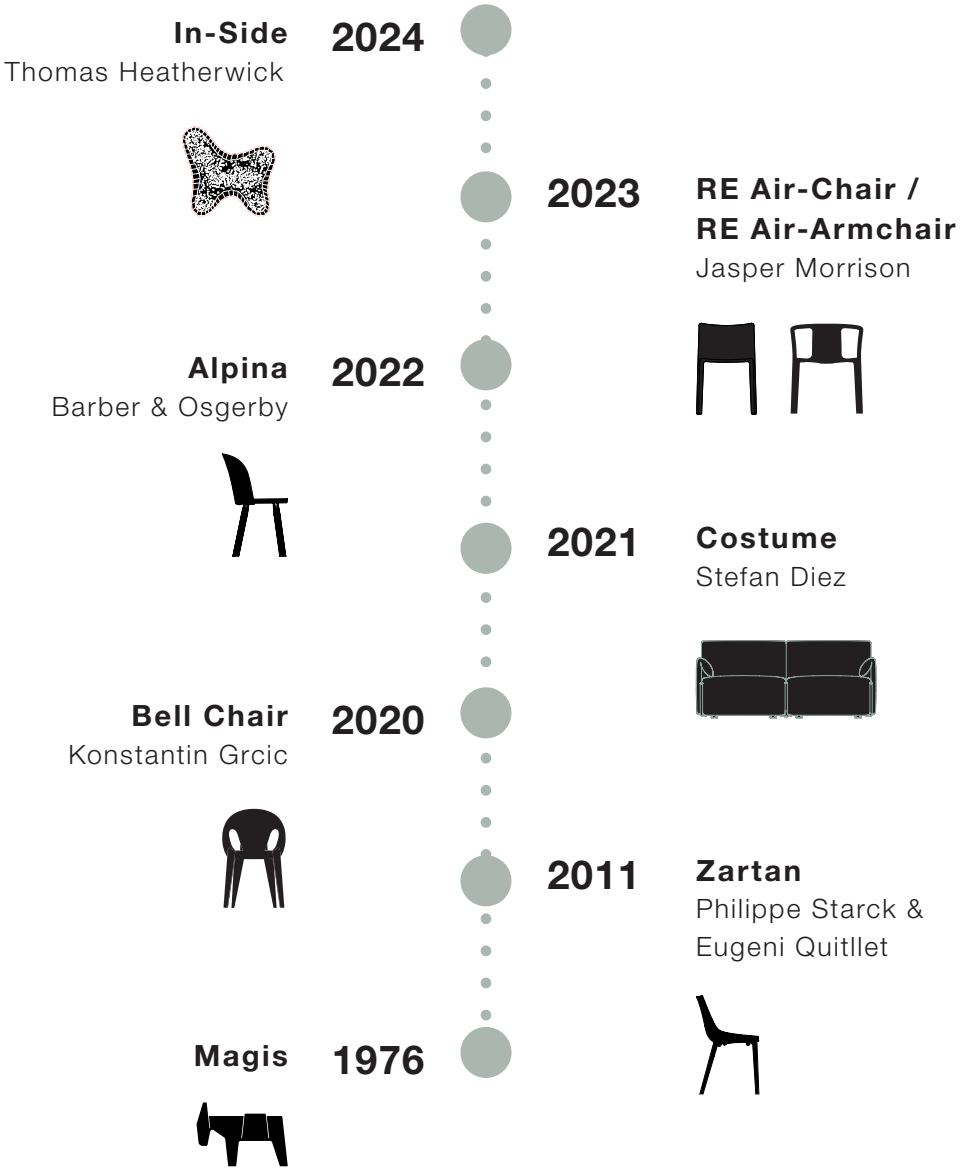
Siamo contro gli sprechi e ci impegniamo ogni giorno per utilizzare sempre di più materiali riciclati e riciclabili e ridurre rifiuti ed emissioni.

Manifesto di questa nostra continuo impegno nel trovare soluzioni e materiali alternativi sono sicuramente Bell Chair, una sedia in polipropilene 100% riciclato e riciclabile derivante da scarti di produzione industriale per cui è stato pensato

anche un concetto logistico ad hoc e Costume, un nuovo concetto di divano privo di colle e completamente disassemblabile in cui ogni componente può essere riciclata separatamente. A questi due si aggiungono anche la sedia Alpina, il cui schienale è realizzato in bioplastica, RE Air-Chair e RE Air-Armchair realizzate in plastica post-consumo e il più recente In-Side che unisce plastiche post-industriali a plastiche post-consumo.

Questi sono solo alcuni esempi di quello che ogni giorno cerchiamo di fare per contribuire ad un futuro più sostenibile e sono la concreta dimostrazione di quanto un arredo di design possa essere innovativo.

casi studio



2011

Zartan

la prima sedia Magis concepita partendo da materiali compositi naturali e riciclati

Zartan, realizzata insieme a Philippe Starck e Eugeni Quitllet, ha inaugurato un nuovo capitolo di sperimentazioni per Magis.

Antesignana per l'epoca, eppure già da allora sintesi impeccabile di tecnologia, questa sedia impilabile è realizzata con l'ausilio di fibre naturali al 100%, stampate a iniezione.

Il design è organico, volutamente ridotto all'osso per firmare una sperimentazione pura: lo stampaggio con materiali naturali. Zartan, il cui nome è l'anagramma di Tarzan come a significare un "ritorno alla natura", esplora le potenzialità del lino e della canapa. La scocca è stampata a compressione, con un inedito composito a base di fibre naturali. Le gambe, invece, sono realizzate mediante stampaggio a iniezione con un compound di fibre naturali e plastica.

Un progetto rivoluzionario che, dopo anni di ricerca, è stato il nostro primo tentativo di ridurre il quantitativo totale di plastica nel prodotto, introducendo fibre naturali.



Zartan ha spinto l'acceleratore sulla ricerca di materiali sostenibili, quando l'approccio sostenibile del design non era ancora messo in discussione.

Magis all'epoca ne ha realizzate tre versioni: Zartan Eco, in polipropilene con l'aggiunta di fibre naturali, mentre la scocca è in polipropilene riciclato con juta o canapa stampati a compressione; Zartan Raw, interamente realizzata in polipropilene caricato con fibra di vetro e legno, stampato ad iniezione standard; Zartan Basic in polipropilene rinforzato con fibra di vetro, in diversi colori, anche per l'outdoor.

Oggi questa sedia non spicca più tra le collezioni di Magis, ma la sua innovazione resta un punto cardine del nostro modus operandi e dimostra che sperimentazione e passione visionaria ci guidano da sempre verso una sostenibilità concreta.

2020

Bell Chair

design responsabile, alla portata di tutti

“Il nostro obiettivo era sviluppare una sedia di alta qualità con il minimo indispensabile di materiale” – Konstantin Grcic

Leggera, avvolgente, riciclabile. Realizzata interamente con scarti industriali, Bell Chair è la sintesi perfetta del nostro modo di intendere il design.

Insieme a Konstantin Grcic siamo andati ben oltre l'ideazione convenzionale di una sedia per

esterni. L'obiettivo era infatti ambizioso: sviluppare una sedia monoscocca che avesse un costo contenuto senza rinunciare all'alta qualità, utilizzando il minimo materiale indispensabile.

Ci sono volute diverse revisioni, test e prototipi per arrivare al risultato finale: una sedia di design economica, ben pensata e di qualità, con un giusto equilibrio tra tecnologia, prestazioni ed estetica.



Grazie al materiale, un polipropilene riciclato e riciclabile al 100% recuperato dagli scarti di produzione dei nostri mobili e dall'industria automobilistica locale, questa sedia di plastica è diventata simbolo di responsabilità.

Bell Chair forma un ciclo di materiali praticamente chiuso poichè il polipropilene usato esclude quasi tutti i materiali "vergini o nuovi" ed è riciclabile al 100%.

Pesa solo 2,7 kg, almeno un chilo e mezzo in meno rispetto alla media dei modelli in plastica: non solo un risparmio notevole di materiale e di energia in fase di produzione, ma anche un risparmio di tempo, poichè per la sua produzione ci vogliono solo 50 secondi. Merito dell'ingegnosa forma a conchiglia, strutturalmente solida e straordinariamente comoda e accogliente.

Con Bell Chair è stato sviluppato un concetto logistico ad hoc che permette di risparmiare ulteriori risorse: è stato infatti appositamente progettato uno speciale pallet riutilizzabile, nello stesso materiale, in grado di contenere fino a 24 sedie impilate. Risultato: meno materiale da imballaggio e ingombro ridotto durante il trasporto.

Il prezzo contenuto e le quattro varianti di colore (Sunrise, High Noon, Midnight e Dawn) completano i plus di Bell Chair e la rendono l'arredo versatile per eccellenza.

Indoor e outdoor, per microcosmi domestici o scenari pubblici. Creativa, innovativa, non convenzionale. Bell Chair è la sedia responsabile alla portata di tutti.





2021

Costume

un nuovo modo di intendere il divano

“Costume è diventato un tipico progetto Magis: un progetto è sempre un viaggio che si fa insieme e Magis è una delle pochissime aziende che pone l’innovazione al di sopra dei concetti di marketing” – Stefan Diez

Promuovere l’uso consapevole e sostenibile dei materiali e dei prodotti, in un’ottica sempre nuova. Costume, il divano disegnato da Stefan Diez nel 2021, è la risposta a questo approccio.

Modulare, totalmente riciclabile e riciclato, votato al comfort e all’ambiente, Costume è un inno al relax, ma è anche e soprattutto un cortocircu-

ito della progettualità e del lusso che soverchia il concetto di divano.

“E se ripensassimo il divano in modo completamente nuovo?” abbiamo chiesto al designer Stefan Diez.

La strada verso soluzioni innovative passa sempre per una combinazione di know-how tecnico, giusto istinto e molta sperimentazione.

Ci sono voluti infatti ben quattro anni per arrivare a Costume, un nuovo concetto di divano che porta in campo una struttura interna completamente innovativa.



Il concetto è tanto semplice quanto ingegnoso. Un singolo modulo che può essere accessorizzato con braccioli più un'ottomana, da combinare all'infinito con altri moduli uguali (uniti da connettori in plastica in tre tonalità) per creare composizioni sempre diverse.

L'anima del progetto è tutta qui, nel concetto di ottimizzazione del sistema: solo 4 elementi (il modulo di seduta, i braccioli, l'ottomana e i connettori in plastica) che non sono rigidamente fissati tra loro e rispondono al nuovo stile dell'abitare con una versatilità inedita e senza tempo.

Finora sono esistite due modalità per costruire un divano. Con un telaio in legno e una struttura di cinghie, nucleo interno con molle, schiumato e rivestimento, oppure con un telaio in metallo con ammortizzazione integrata, schiumato, imbottito e infine rivestito. Entrambe con le stesse criticità: sono molto difficili da riparare, i materiali si separano male o per nulla e contengono una grande quantità di schiuma, che non è riciclabile.

Costume, invece, è pragmatico, versatile e all'avanguardia. Il polietilene utilizzato, infatti, viene recuperato dagli scarti industriali del settore dell'arredo e dell'automotive e stampato in rotazionale, mentre schienale e seduta sono imbottiti con un inserto a molle insacchettate rivestite da un sottile strato di schiuma poliuretanica. Meno schiumato rispetto ai divani tradizionali e materiali che si possono facilmente riciclare.

Costume non significa solo un uso intelligente dei materiali, ma anche una durata potenzialmente infinita. Quando le circostanze del quotidiano cambiano, per un trasloco o perché la famiglia cresce, Costume porta avanti (anzi migliora) i dictat dell'ergonomia e volge lo sguardo, tanto visionario quanto pratico, al domani. Basta semplicemente ricombinare e associare gli ele-



menti a nuovi pezzi o sfoderare e sostituire il rivestimento in tessuto agganciato alla base con appositi anelli elastici, per rispondere, di volta in volta, alle nuove esigenze.

Fuori dagli schemi, ma senza compromessi. Costume è pensato così: con un occhio di ri-

guardo all'ambiente, una spinta all'innovazione e la sicurezza al primo posto, certificata Green-guard Gold (che garantisce basse emissioni di composti organici volatili).

Costume ha anche vinto il Compasso d'Oro ADI nel 2024.

2022

Alpina il futuro green

Alpina, progettata da Edward Barber & Jay Osgerby, definisce un nuovo archetipo di sedia orientata all'economia circolare e apre un altro capitolo nella costante ricerca di Magis su materiali alternativi alle plastiche.

Il massello di frassino naturale o tinto (certificato FSC®) delle gambe e della seduta si combina ad uno schienale in plastica 100% bio-based derivante da oli di cottura organici di scarto.

Un materiale green e versatile che rappresenta una scelta consapevole per il futuro del nostro pianeta. Ha eccellenti proprietà, è duraturo e riciclabile e la sua produzione riduce le emissioni di CO2 fino al 40% rispetto alle plastiche tradizionali. È inoltre adatto sia all'uso domestico che al contact.

Questa scelta ci permette di rimettere in circolo i rifiuti come nuova risorsa e, allo stesso tempo, di offrire una sedia di alta qualità e resistente.

“Come designer abbiamo la grande responsabilità di adottare un approccio sostenibile e circolare nella nostra pratica lavorativa. Innanzitutto progettiamo pensando alla longevità... Ogni pezzo che lanciamo è destinato a essere tramandato di generazione in generazione... La bioplastica utilizzata per Alpina è un passo avanti verso un futuro in cui tutti i nuovi oggetti di design sono creati con materiali responsabili, con proprietà di resistenza e riciclabilità”. — E. Barber e J. Osgerby

Ecologica, durevole e 100% riciclabile. Ancora una volta spicca l'impronta sostenibile di Magis.



2023

RE Air-Chair / RE Air-Armchair ridefinire gli orizzonti del riciclo

Progetto a dir poco rivoluzionario, Air-Chair, la sedia disegnata da Jasper Morrison nel 1999, è stata la prima monoscocca al mondo concepita e disegnata per essere prodotta con la tecnologia dell'air-moulding. Una seduta leggera, ma ultra resistente, grazie al materiale di cui è composta, il polipropilene rinforzato con fibra di vetro.

Nel 2023 RE Air-Chair e RE Air-Armchair si sono aggiunte alla Air-Family. Stessa tecnologia produttiva ma diverso materiale, queste nuove versioni sono in plastica 100% post-consumo, de-

rivante dal riciclo del poliaccoppiato e di imballi alimentari monouso.

A sottolineare la mission sostenibile del progetto, i due modelli si presentano in un'unica finitura che risulta dalla miscela dei materiali, senza l'aggiunta di coloranti in fase di produzione.

Leggera, riciclata, riciclabile, adatta all'interno e all'esterno, RE Air-Chair è l'innovazione che rispetta l'ambiente.





L'ispirazione nasce dalla classica sedia safari chair, ma Twain, la poltroncina progettata da Konstantin Grcic, fa un passo avanti nella progettazione e diventa soprattutto uno studio sulla sostenibilità.

Elegante, pratica e votata all'ambiente, Twain combina diversi materiali naturali tra loro: il legno, il cuoio e il tessuto.

La struttura è composta da un telaio in fusi di massello di faggio naturale o tinto nero (certificati FSC®), incastrati tra di loro e tenuti in tensione da una cinghia ed un cricchetto; i braccioli, invece, sono formati da due fasce di cuoio.

La parte tessile è costituita da sedile e schienale in tessuto autoportante, con cuscino seduta e rivestimento schienale in tessuto sfoderabile ed infine, per la versione realizzata in collaborazione con Hella Jongerius, una coperta a drappo con due fantasie inedite da lei disegnate specificatamente per questo progetto.

Completamente disassemblabile, ogni elemento può essere sostituito, riparato e conferito nella sua raccolta di riferimento per il riciclo a fine vita.



2024

In-Side

un manifesto di innovazione, tecnologia, sperimentazione e creatività

Non una semplice collezione per esterni, ma un manifesto di innovazione, tecnologia, sperimentazione e creatività.

In-Side, la nuova collezione outdoor di Thomas Heatherwick, utilizza la tecnologia produttiva dello stampaggio rotazionale (rotational-moulding) per esaltare il materiale in modo straordinario. È un invito a esplorarne le due dimensioni, quella dell'esterno e quella dell'interno che viene

svelato sul lato. Il materiale, ottenuto in seguito ad un'attenta ricerca e sperimentazione, è un mix di polietilene in parte riciclato da post-consumo unito ad un polietilene riciclato post-industriale in scaglie multicolore.

Questo, abbinato alla tecnologia produttiva crea una superficie interna inaspettata che, mostrandosi nella sua matericità multicolore, diventa il tratto distintivo della collezione.



Ogni pezzo è quindi da considerarsi unico per disposizione e colori delle scaglie che variano di volta in volta.

Espressione del modo di fare di Magis, della voglia di spingersi sempre oltre i confini attraverso nuovi linguaggi espressivi e costruttivi, la collezione In-Side vuole portare all'esterno la bellezza dell'interno del materiale.

La collezione comprende una poltrona, un divano e un tavolino basso, tutti progettati per essere resistenti all'esterno.

In un efficace gioco di parole (IN come "interno" e SIDE come "fianco") In-Side svela la sua anima attraente ed innovativa, portando all'estremo il genius loci di Magis: sperimentazione, creatività e innovazione pura, all'insegna della sostenibilità.



prospettiva sul pianeta

certificazioni ed energie rinnovabili



ambiente

Ogni scelta progettuale, ogni materiale selezionato, ogni processo produttivo nasce dal desiderio di ridurre l'impatto ambientale.

certificazioni aziendali e ambientali

La tutela dell'ambiente e l'attenzione al cambiamento climatico sono per Magis un impegno concreto e stanno alla base delle nostre scelte quotidiane. Da anni stiamo lavorando sullo sviluppo e l'utilizzo di materiali sostenibili e su tecniche produttive innovative che permettano di ridurre gli sprechi, i tempi di produzione e di conseguenza la quantità di materiale e l'energia elettrica necessarie.

Crediamo che la qualità di un progetto non risieda solo nella sua forma, ma anche nell'impatto generato dai suoi processi.

Fin dai primi anni 2000 Magis sta spingendo sull'acceleratore e si sta impegnando concretamente per la salvaguardia dell'ambiente, basti

pensare che dal 2007 è certificata ISO 14001, lo standard internazionale per il sistema di gestione ambientale che coinvolge non solo l'azienda, ma anche i fornitori e le istituzioni locali, in un approccio sostenibile che prevede una sempre maggiore riduzione dei consumi e dell'inquinamento.

Dal 2004 il sistema di gestione della qualità Magis è certificato a norma ISO 9001, per dimostrarsi in continuo miglioramento e sempre in linea con le esigenze dei consumatori.

Dal 2021 acquistiamo energia elettrica verde derivante da fonti rinnovabili e dal 2023 valutiamo il nostro impatto tramite il rating di sostenibilità di EcoVadis.



ISO 9001

La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire al consumatore il mantenimento e il miglioramento di beni e servizi.

ISO 14001

La norma ISO 14001 attraverso un'analisi ambientale ha lo scopo di dimostrare che l'organizzazione certificata ha un sistema di gestione adeguato al controllo degli impatti ambientali delle proprie attività, e ne ricerca il miglioramento in modo efficace e sostenibile.

AEO

Magis possiede l'autorizzazione AEO (Authorized Economic Operator) / Semplificazioni doganali e sicurezza rilasciata dall'Agenzia delle Dogane

e dei Monopoli ed è quindi un Operatore Economico Autorizzato.

Possono ottenere lo status tutti gli operatori economici, e i loro partner commerciali, che intervengono nella catena di approvvigionamento internazionale che, nel corso delle loro attività commerciali, prendano parte ad attività disciplinate dalla regolamentazione doganale e si qualificano positivamente rispetto agli altri operatori, in quanto ritenuti affidabili e sicuri nella catena di approvvigionamento.

Al fine di ottenere lo status di AEO, l'operatore economico deve dimostrare di rispettare rigidi criteri e standard.

Codice Etico

Nel 2022 Magis si è dotata di un Codice Etico che recepisce e formalizza quelli che sono i va-

lori e le linee di condotta nello svolgimento delle attività aziendali.

Renewable-Energy Certificate of Origin

Dal 2021 Magis utilizza energia elettrica 100% pulita, derivante da fonti rinnovabili. Quella utilizzata nel 2024 nella sede di Torre di Mosto è eolica e proviene dal Parco Eolico di Lucera (FG).

Codice Etico

Nel 2022 Magis si è dotata di un Codice Etico che recepisce e formalizza quelli che sono i valori e le linee di condotta nello svolgimento delle attività aziendali.

Ecovadis

Magis ha ricevuto la medaglia di Bronzo di EcoVadis per l'anno 2024.

Ecovadis è una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della sostenibilità delle imprese. Il modello di valutazione dell'impatto, che si basa su standard internazionali come il GRI e l'ISO 26000, consiste nel verificare le performance aziendali attraverso un questionario che coinvolge quattro ambiti: ambiente, lavoro e diritti umani, etica, acquisti sostenibili. Le risposte vengono analizzate dagli esperti che attribuiscono un punteggio (score) all'azienda.

Le scorecard rilasciate forniscono informazioni sui rischi ambientali, sociali ed etici e sono utili per implementare iniziative volte al miglioramento.

logistica

La logistica rappresenta un ambito strategico e centrale per la riduzione dell'impatto ambientale. Il trasporto di materie prime, prodotti finiti e spedizioni può generare significative emissioni di CO2, mentre un utilizzo non consapevole degli imballaggi comporta sprechi e produzione di rifiuti.

Non disponendo di una produzione interna all'azienda, i trasporti incidono in maniera rilevante sui nostri processi. Le principali movimentazioni riguardano i flussi da e verso i fornitori, in alcuni casi tra fornitori stessi, e infine quelle in uscita verso i clienti.

La maggior parte dei nostri partner produttivi è collocata in aree strategiche, vicine alla nostra sede: una scelta consapevole che consente di privilegiare trasporti a breve raggio, riducendo così le emissioni.

Per rendere i trasporti più efficienti adottiamo diverse misure:

- Raggruppamento delle spedizioni e massimizzazione del riempimento dei container.
- Ottimizzazione dei percorsi e, ove possibile, spedizione diretta dai fornitori.
- Progettazione di prodotti smontabili o impilabili, che consentono imballi più compatti e un risparmio di spazio durante i trasporti, con conseguente riduzione di plastica e carta. Basti pensare alle nostre sedie impilabili o ai prodotti ripiegabili: la scaletta Nuovastep riduce al mini-

mo l'ingombro e lo sgabello Dejá-vù o la poltroncina Twain sono completamente smontati all'interno delle scatole.

Ottimizzare lo spazio all'interno di container e camion significa trasportare più prodotti per viaggio, riducendo il numero complessivo di spedizioni necessarie per immettere i nostri articoli sul mercato.

Infine, i nostri imballaggi sono certificati ISTA 3A e 3B e realizzati con una percentuale di carta riciclata: una scelta che coniuga qualità e sostenibilità, garantendo al contempo la massima protezione del contenuto.



consumi ed energie rinnovabili

L'attenzione al consumo di energia rappresenta per Magis una good practice nello svolgimento di tutte le sue attività quotidiane. Dal 2021 il 100% dell'energia utilizzata nella sede di Torre di Mosto è energia 100% pulita proveniente da fonti rinnovabili. Per l'anno 2024 Magis ha utilizzato energia eolica proveniente dal Parco Eolico di Lucera (FG).

Qui sotto un confronto dei consumi di energia elettrica e gas relativi agli ultimi tre anni. Si nota subito come i consumi di energia rispetto al 2022 si siano ridotti. Questo è stato possibile grazie anche alla sensibilizzazione di tutte le persone Magis sulle piccole azioni da mettere in pratica tutti i giorni.

294.357 Kwh

consumi di energia elettrica nel 2022

30.190 Smc

consumi di gas nel 2022

232.762 Kwh

consumi di energia elettrica nel 2023

27.554 Smc

consumi di gas nel 2023

235.086 Kwh

consumi di energia elettrica nel 2024

28.266 Smc

consumi di gas nel 2024

prospettiva sulle persone

rapporti e collaborazioni

persone, clienti e comunità

Le persone sono il cuore di tutti i processi di Magis: senza questa complessa macchina di professionisti che lavorano dietro le quinte, non ci sarebbero i nostri prodotti. Per noi “persone” non significa soltanto dipendenti e partner ma anche le comunità che incontriamo e con cui dialoghiamo, fondamentali per costruire e rafforzare il nostro legame con il territorio.

dipendenti

I nostri dipendenti rivestono un ruolo centrale nello sviluppo e nella crescita dell’azienda e contribuiscono attivamente al raggiungimento degli obiettivi, inclusi quelli legati alla sostenibilità. Diversità, equità e inclusione rappresentano valori fondamentali per Magis. Le selezioni e le assunzioni, a parità di competenze, si basano su principi di pari opportunità e totale trasparenza. Qualsiasi forma di discriminazione è espressamente esclusa.

Magis si impegna a garantire il benessere dei propri dipendenti offrendo un ambiente di lavoro luminoso e piacevole.

L’azienda favorisce un clima positivo, essenziale per instaurare relazioni durature e proficue per entrambe le parti, e promuove il dialogo e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali. I rapporti interni devono basarsi quanto più possibile su stima, rispetto ed educazione. Se compatibile con la mansione svolta è concesso il lavoro a distanza. Nella gestione del personale Magis promuove costantemente corsi di formazione per la sicurezza e corsi di formazione per l’aggiornamento professionale dei dipendenti.



numero di dipendenti
La popolazione aziendale aggiornata al 31.12.2024 era di 51 dipendenti di cui 41 operanti in Italia e 10 all’estero (Giappone). Di questi 51 dipendenti il 47% sono donne (24) mentre il 53% sono uomini (27). Analizzando i dipendenti in Italia, il 51% sono uomini mentre il 49% sono donne.



numero di dipendenti per fasce di età
Nel 2024 il 54% dei dipendenti Magis in Italia appartenevano alla fascia 30-50 anni, mentre il 44% a quella over 50. Solo il 2% dei dipendenti aveva meno di 30 anni. Magis è sempre alla ricerca di nuovi talenti da inserire nel proprio team ed è aperta a tirocini curriculari e collaborazioni con gli istituti.



fasce di permanenza in azienda

Il 24% dei dipendenti Magis in Italia è in azienda da meno di 5 anni, il 25% è in azienda in una fascia compresa tra i 6 e i 15 anni mentre il 51% è in azienda da oltre 15 anni. La permanenza media in azienda calcolata è di 14 anni. Questi risultati dimostrano la propensione dell’azienda alla creazione di un clima positivo e di rapporti di lavoro duraturi e proficui.



Magis predilige i rapporti di lavoro stabili e continuativi. il 98% dei dipendenti in Italia al 31.12.2024 aveva un contratto a tempo indeterminato.



formazione

Competenze e abilità rappresentano elementi fondamentali per lo sviluppo dell’azienda. Per questo Magis promuove percorsi di formazione sia in ambito sicurezza sia dedicati all’aggiornamento professionale dei dipendenti. I programmi formativi messi a disposizione consentono a tutto il personale di restare al passo con le nuove esigenze del mercato. L’azienda offre ai dipendenti programmi formativi, che permettono loro di mantenersi sempre aggiornati a fronte delle nuove esigenze del mercato. Nel 2024 sono state erogate complessivamente 300 ore di formazione, comprendenti sia moduli generali su salute e sicurezza sia corsi specifici dedicati alle diverse mansioni. Il piano formativo è strutturato sulla base del ruolo e della funzione di appartenenza, così da rispondere in modo mirato alle necessità di ciascun dipendente.





salute e sicurezza sul lavoro

Magis affida la gestione della salute e della sicurezza sul lavoro al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), incaricato di garantire la conformità normativa e di supervisionare le attività aziendali.

Magis adotta un approccio alla sicurezza orientato alla prevenzione, intervenendo con tempestività per individuare e risolvere eventuali non conformità riscontrate durante lo svolgimento delle diverse attività. L'azienda promuove regolarmente percorsi di formazione e informazione dedicati alla gestione dei rischi e alla prevenzione degli infortuni. In conformità a quanto richiesto dalla legge, per ogni dipendente è pianificata una formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza, costantemente aggiornata in base alla normativa e alle specificità delle mansioni e fornisce inoltre una formazione aggiuntiva rivolta ai preposti.

Grazie all'approccio preventivo, alla formazione continua e al monitoraggio costante delle condizioni di lavoro, nel triennio 2022–2024 in Magis non si sono verificati infortuni sul lavoro.

0

infortuni sul lavoro nel triennio 2023-2024

welfare aziendale

Magis eroga annualmente buoni spesa ai propri dipendenti come welfare aziendale. Nel 2024, in occasione delle festività natalizie, sono stati erogati dei buoni aggiuntivi come segno di riconoscimento e attenzione verso il personale. L'azienda, quando compatibile con il ruolo e le attività svolte, consente lo smart working, favorendo così una migliore conciliazione tra esigenze professionali e personali.

clienti

I rapporti con i clienti in Magis sono affidati a personale accuratamente formato secondo gli standard aziendali, con l'obiettivo non solo di presentare i prodotti, ma anche di trasmettere e valorizzare la cultura dell'azienda. Le relazioni con i clienti si fondano su cortesia, professionalità, rispetto e correttezza.

Magis garantisce un servizio integrale, sia in fase pre-vendita sia post-vendita, impegnandosi a soddisfare al meglio le esigenze e le aspettative di ciascun cliente.

La soddisfazione del cliente dipende non solo dalla qualità dei servizi di supporto offerti dall'azienda, ma soprattutto dall'eccellenza del prodotto. Un prodotto di design realizzato con elevati standard qualitativi e estetici ha una durata maggiore, può essere tramandato di generazione in generazione senza perdere valore e contribuisce a ridurre l'impatto ambientale nel breve termine.



La qualità dei prodotti e dei servizi viene monitorata annualmente attraverso questionari di soddisfazione rivolti ai clienti, con l'obiettivo di promuovere un miglioramento continuo delle performance aziendali e garantire un'esperienza coerente con gli standard Magis.

Il questionario chiede di esprimere un giudizio da 1 (inaccettabile) a 5 (molto bene) su aspetti quali l'interazione con il personale, il servizio clienti, la comunicazione con gli agenti, la qualità del prodotto, il rapporto qualità-prezzo, i tempi di consegna, il servizio post-vendita, i trasporti e la comunicazione dei prodotti.

Oltre al servizio di assistenza clienti, Magis fornisce per ogni prodotto una scheda tecnica contenente le istruzioni per un corretto utilizzo, cura e manutenzione, utili a preservarne nel tempo la qualità e a garantire un corretto smaltimento a fine vita.

formazione

La forza vendita Magis mantiene un contatto costante con architetti, rivenditori e distributori, occupandosi anche della loro formazione. L'azienda organizza talk, incontri e sessioni di aggiornamento, in presenza o da remoto, durante i quali vengono presentati la storia e i valori di Magis, le nuove collezioni e i progetti in fase di sviluppo.

comunità locali

Il nostro headquarter è situato in un territorio ricco di aree verdi. L'architettura si integra perfettamente nel territorio dando ampio spazio alla vegetazione e ad aree destinate a giardino. Questa volontà di integrazione con il territorio e di creare valore condiviso, non si traduce solo nella tipologia di architettura scelta, che da ampio spazio alla natura, ma anche nei continui rapporti che coltiviamo con le comunità locali.

Siamo aperti al territorio e promuoviamo il coinvolgimento delle comunità attraverso partnership con istituti superiori e università, sostegni e sponsorizzazioni di eventi, collaborazioni con associazioni culturali, sportive e pubbliche, premi letterari e, come anticipato, la selezione di fornitori locali.

Ci impegniamo a mantenere e sviluppare queste iniziative, aprendo le porte della nostra sede a studenti e professionisti interessati a conoscere più da vicino il nostro mondo.

Questo continuo scambio di esperienze tra l'azienda e il territorio genera stimoli preziosi, che ci consentono di crescere, comprendere meglio le esigenze della comunità e migliorare costantemente i nostri processi.



collaborazioni con istituti superiori

Magis sostiene da più di 12 anni gli istituti superiori veneti (ITC Leon Battista Alberti, Liceo Scientifico G. Galilei, Liceo Artistico de Fabris...) attraverso lezioni, stage workshop e collaborazioni a progetti come "Simulimpresa", nato per iniziativa dell'Istituto Alberti di San Donà di Piave con l'obiettivo di introdurre i giovani alla complessità delle realtà aziendali attraverso la simulazione di un'impresa.

150

studenti accolti
in azienda nel
2024



collaborazioni con università

Collaboriamo quotidianamente con le università italiane attraverso lectures, workshop, tirocini, concorsi e mostre. Le principali università con cui collaboriamo sono lo IUAV di Venezia, il Politecnico di Milano, l'Istituto Marangoni, la NABA, la LUISS e l'Università Cà Foscari.

Collaboriamo anche con università straniere come Il Royal College of Art, l'ECAL e la Nottingham Trent University.

collaborazioni con associazioni

Grazie alle associazioni filantropiche locali, come ad esempio il Lions Club Lipientia, abbiamo il piacere di accogliere in azienda la comunità e soprattutto i giovani.

Da anni sosteniamo anche alcune associazioni culturali come quella del Carnevale Ciliense e la Fiera di San Martino.

Sosteniamo l'associazione sportiva dilettantistica Livenza Bike, che promuove il ciclismo e organizza competizioni giovanili.



sentieri illustrati

Magis sostiene ogni anno il progetto Sentieri Illustrati, l'evento espositivo dedicato all'illustrazione per l'infanzia che nel 2024 ha inaugurato una mostra monografica dedicata all'illustratrice Giulia Orecchia.

In quell'occasione abbiamo avuto il piacere di fornire alcuni prodotti della collezione per bambini Me Too.



ospedale di Portogruaro

Nel 2024 abbiamo avuto il piacere di sostenere l'Ospedale di Portogruaro attraverso la donazione di alcuni prodotti che hanno contribuito alla realizzazione del nuovo angolo allattamento.



Premio Campiello e Premio Comisso

Magis è da anni sponsor tecnico del Premio Campiello, il prestigioso premio letterario che ogni anno viene assegnato ad un'opera di narrativa italiana.

Siamo anche sostenitori del Premio Giovanni Comisso, il premio letterario della regione Veneto.



conclusioni

Il presente Report di Sostenibilità costituisce per Magis un passaggio significativo, poiché rappresenta il punto di partenza di un percorso più strutturato che ci condurrà alla redazione di un Bilancio di Sostenibilità completo. La sua elaborazione ha permesso di raccogliere informazioni e dati offrendo una visione chiara delle aree su cui sarà necessario concentrare i nostri sforzi nel prossimo futuro.

In questo documento sono illustrati il nostro approccio al design e alla progettazione, il nostro impegno sui temi della sostenibilità, intesa non solo come tutela ambientale, ma anche come gestione responsabile dell'organizzazione e attenzione alle persone che ne fanno parte.

Questo percorso costituisce una base solida da cui proseguire il nostro sviluppo, rafforzando ulteriormente le nostre pratiche e il nostro contributo verso un futuro più sostenibile e condiviso.



cataloghi digitali



scopri di più


@magis_official


magis_official


magisofficial


magis_official


magisdesign

magisdesign.com

MAGIS

Tutti i diritti riservati.
Nessuna parte di questa pubblicazione
può essere riprodotta, memorizzata in
un sistema di recupero dati o trasmessa,
in qualsiasi forma o con qualsiasi
mezzo, elettronico, meccanico,
fotocopia, registrazione o altro, senza
il previo consenso di Magis Spa.

concept and graphic design
Magis Lab

photography
Magis Lab
Eye Studio / Alessandro Paderni
Robert Brembeck

© Magis Spa 2025

Magis Spa
Via Triestina, Accesso E Z.I. Ponte Tezze
30020 Torre di Mosto, Venice - Italy
T +39 0421 319600
info@magisdesign.com
magisdesign.com

