

MAGIS

Magis est avant tout une histoire de famille, de passion pour le design et d'envie d'oser. Tout commence en 1976, lorsque Eugenio Perazza, entrepreneur visionnaire, décide de miser sur le design à Motta di Livenza, alors petite ville agricole de Vénétie.

Son idée est claire et ambitieuse : promouvoir la production industrielle en grande série grâce à l'expérimentation continue de nouveaux langages, technologies et matériaux afin d'offrir quelque chose « en plus » par rapport à l'ordinaire, comme le suggère le nom Magis, un mot latin qui signifie « plus ».

Les années ne sont pas faciles, mais Perazza ne cesse de croire en son rêve. C'est la passion qui guide la marque, qui, petit à petit, brise les schémas de la tradition locale : le conventionnalisme et le scepticisme cèdent alors la place à la nouvelle perspective de Magis.

L'esprit Magis

Magis accélère son expansion internationale, avec un objectif clair et précis : redéfinir les horizons du design à travers l'innovation et l'expérimentation.

« Nous sommes une fabrique d'artistes, car nous savons faire preuve de courage, d'intuition et de créativité. »

Les collaborations avec Andries Van Onck et Marc Berthier marquent un premier tournant important pour l'entreprise. Des collaborations avec de jeunes talents du design voient ensuite le jour, marquant le début d'une longue série de succès.

En 1994, Bottle, le porte-bouteilles empilable signé Jasper Morrison, fait son apparition : une icône qui remporte des prix internationaux et entre dans les collections permanentes de musées tels que le MoMA de New York et le Victoria & Albert Museum de Londres.

En 1996, Barbara Minetto et Alberto Perazza rejoignent l'entreprise, élargissant encore la vision de la marque.

L'année suivante voit naître Bombo de Stefano Giovannoni, le tabouret réglable en hauteur destiné à devenir une véritable icône de style, mais aussi l'un des produits de design les plus imités de tous les temps.

À l'aube des années 2000, Magis entame le nouveau siècle avec une révolution technologique : naît Air-Chair, dessinée par Jasper Morrison, la première chaise monocoque en polypropylène moulé par la technologie du air-moulding. En 2003, c'est au tour de Chair_One de Konstantin Grcic, une autre chaise qui révolutionne le monde du design, cette fois en utilisant la technologie du moulage sous pression appliquée à l'aluminium.

Magis Spa

Via Triestina, Accesso E
Z.I. Ponte Tezze
30020 Torre di Mosto
Ve – Italia

T +39 0421 319 600
info@magisdesign.com
magisdesign.com

cap. soc. € 6.000.000 i.v.
REA VE n. 334170
c.f.+p.iva IT00475570263

MAGIS

« Nous sommes des gens qui avons la tête dans les nuages et les mains occupées à expérimenter. »

L'expérimentation ne s'arrête jamais. Magis ne se limite pas à l'innovation des matériaux, mais explore de nouvelles combinaisons, récupère des techniques traditionnelles et valorise la culture du « bien fait » typique du meilleur design italien.

En 2004, Magis fait son entrée dans l'univers des enfants. Grand-père Eugenio souhaite offrir à sa petite-fille Anna une table « comme il faut », mais il n'en trouve pas qui lui convienne et décide alors de concevoir toute une ligne de design à la fois pratique et éducative. C'est ainsi que naît Me Too, la première collection de mobilier design vue à travers les yeux des enfants, qui permet aux plus petits d'expérimenter leur créativité de manière simple et amusante, comme avec Puppy, le petit chien abstrait, conçu par Eero Aarnio, qui devient rapidement une icône du design pour enfants qui plaît également aux adultes.

En 2010, Magis déménage dans ses nouveaux locaux de Torre di Mosto : plus de 98 000 m² dédiés à la logistique, à l'assemblage, aux bureaux et à un vaste showroom. Un an plus tard, deux autres succès voient le jour : Magis réédite la célèbre Proust de Mendini, symbole du re-design, dans une version d'extérieur en polyéthylène et remporte son deuxième Compasso d'Oro avec Steelwood Chair (le premier a été remporté en 2008 avec Trioli d'Eero Arnio), auquel s'ajouteront ensuite quatre autres, en 2014 pour Spun, en 2020 le Compasso d'Oro à la carrière d'Eugenio Perazza, en 2022 pour Plato et en 2024 pour Costume, ainsi que de nombreux prix internationaux.

Magis est toujours tourné vers l'avenir et la durabilité. Un engagement concret qui se traduit par des produits conçus pour durer dans le temps, comme la chaise Bell Chair de Konstantin Grcic (2020), le canapé modulaire Costume de Stefan Diez (2021), fabriqués en polypropylène recyclé, obtenu à partir de déchets de production, et recyclable, et les chaises RE Air-Chair et RE Air-Armchair (2023) en plastique 100 % post-consommation, issu du recyclage de polyéthylène et d'emballages alimentaires à usage unique.

Depuis 2016, Magis est dirigée par Alberto Perazza et est aujourd'hui une réalité internationale, présente dans les maisons, les espaces publics, les grandes fournitures, mais aussi dans les collections permanentes des plus grands musées du monde.

Une voix créative, libre et curieuse, qui continue à regarder vers l'avenir et à rêver de nouveaux horizons en matière de design.

Magis Spa

Via Triestina, Accesso E
Z.I. Ponte Tezze
30020 Torre di Mosto
Ve – Italia

T +39 0421 319 600
info@magisdesign.com
magisdesign.com

cap. soc. € 6.000.000 i.v.
REA VE n. 334170
c.f.+p.iva IT00475570263