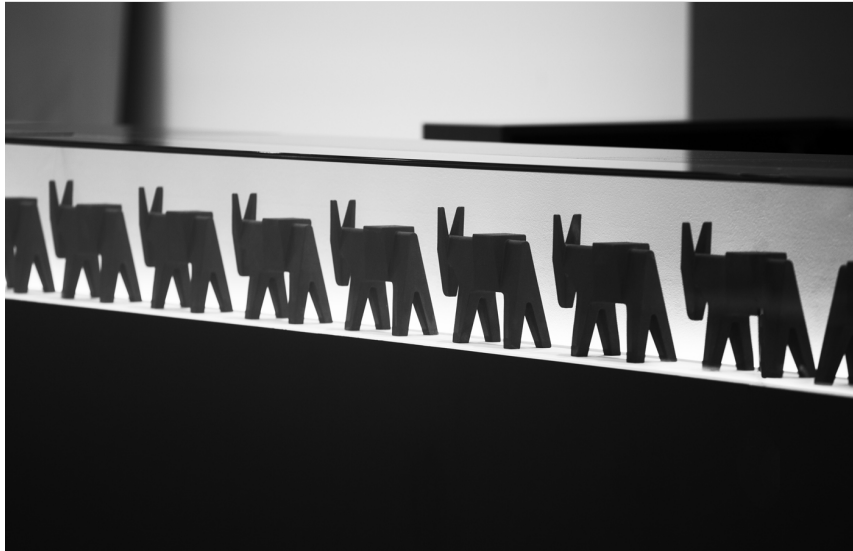


Ettore — design Konstantin Grcic, 2016

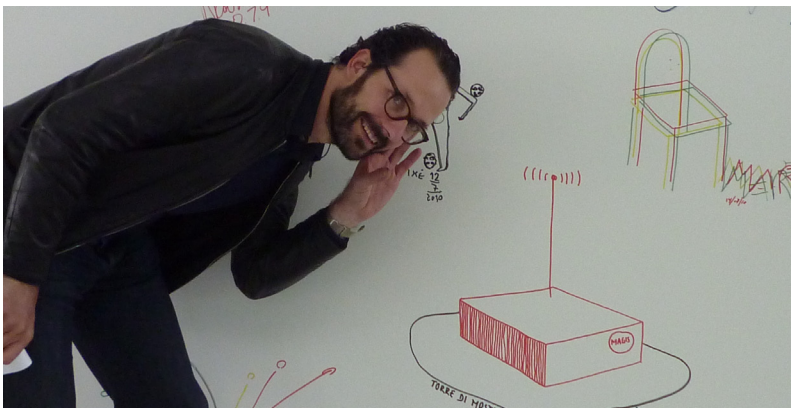


Il fatto che Perazza, fondatore e titolare di Magis, abbia scelto il mulo come emblema dell'azienda, la dice lunga su di lui. E, ovviamente, la dice lunga sull'azienda, sul suo spirito e il suo carattere di lavoratore instancabile.

Mentre stavamo lavorando a BRUT, la collezione di pezzi d'arredo in ghisa, Perazza mi chiese di disegnare un mulo da realizzare in ghisa per il 40° anniversario dell'azienda. All'inizio ne fui sorpreso: pensai che non

disegnavo un animale da quando ero bambino. L'ho fatto ed è stato divertente. Ettore è diventato un mulo vero e proprio, con le gambe saldamente ancorate a terra, determinato, forte. Ma è anche qualcosa di bello, amabile, giocoso. Proprio come Magis.

Konstantin Grcic



Designer in Magis



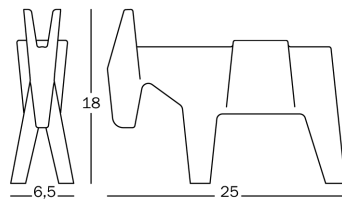
[magisdesign.com](http://magisdesign.com)

**Ettore** — design Konstantin Grcic, 2016  
Scheda tecnica

Soprammobile/fermaporte.

*Materiali:* fusione di ghisa verniciata  
poliestere.

Il marchio Magis è impresso su tutti i prodotti  
della collezione e ne garantisce l'originalità.



Finish  
Black



[magisdesign.com](http://magisdesign.com)