

Comunicato stampa
gennaio / febbraio 2015

MAGIS-HOME 2015



Il nuovo catalogo Magis-Home anticipa un processo grafico di rinnovamento dell'identità aziendale e costituisce un importante tassello per la realizzazione della nuova immagine coordinata, in linea con tutti gli strumenti di comunicazione (News, Listini, Sito web, Newsletter, campagna stampa...): un percorso necessario per la costruzione di una brand identity forte e distintiva.

Il catalogo è composto da una parte emozionale e da una parte razionale, suddivise da un inserto di formato diverso per dimensione, dedicato alla storia dell'azienda.

Nella parte emozionale i prodotti non sono fotografati individualmente, ma sono illustrati in diverse location e combinati tra loro.

Le case scelte sono differenziate per stile, tipo di architettura e personalità.

Questo per raccontare come i prodotti Magis possono convivere e integrarsi nelle diverse situazioni.

L'inserto a cavallo tra le due parti è dedicato all'azienda e riassume lungo una timeline i traguardi raggiunti da Magis nel tempo, raccontata da Giampiero Bosoni, voce illustre nel mondo del design.

Troviamo inoltre delle pagine dedicate ad alcuni designer che collaborano con Magis e una sequenza fotografica dedicata ad alcune tra le più prestigiose realizzazioni contract.

Mentre nella parte emozionale la sequenza dei prodotti non segue un preciso ordine tipologico, nella parte razionale invece i prodotti sono suddivisi per tipologia.

Ciascun prodotto è descritto con un testo in cinque lingue, con disegni tecnici quotati e foto still life di tutte le versioni e finiture.